



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe Economice și Fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Specializarea / Programul de studii	Managementul Afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Leadership				
2.1 Codul disciplinei	4.10				
2.2 Titularul activităților de curs	Conf. univ. dr. HAHN Rada-Florina				
2.3 Titularul activităților de aplicații	Conf. univ. dr. HAHN Rada-Florina				
2.4 Anul de studii	I	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei					DS/DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână						3	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	1
							din care: 3.1.3 laborator	0	3.1.4 proiect	0
3.2 Total ore din planul de învățământ						42	din care: 3.2.1 curs	28	3.2.2 seminar	14
							din care: 3.2.3 laborator	0	3.2.3 proiect	0
Distribuția fondului de timp										ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren										24
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										30
Tutoriat										10
Examinări										4
Alte activități.....										
3.3 Total ore studiu individual						108				
3.4 Total ore pe semestru						150				
3.5 Numărul de credite						6				

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CUNOȘTINȚE:
	 Cunoașterea conceptelor de bază, înțelegerea lor.  Cunoștințe minime economice, manageriale de bază și de leadership, teoretice și practice.
	ABILITĂȚI:
	 Aplicarea cunoștințelor aprofundate în cadrul cursului, în practică.



UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA
CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE

Competențe transversale	 Utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare, informare, cercetare și dezvoltare a capacităților de valorificare a cunoștințelor, de adaptare la cerințele din cadrul organizațiilor românești.
--------------------------------	--

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	 Acumularea unor deprinderi legate de căutarea în cadrul surselor bibliografice, teme și informații, lucrări de specialitate, din leadership.
7.2 Obiectivele specifice	 Formarea unor deprinderi specifice domeniului managerial economic și în mod particular, în leadership. Selectarea resurselor informaționale, utilizarea eficientă a surselor de informare.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Tipuri și stiluri de manageri. 2. Leadership. Leaderi. Concepte, caracteristici, conținut al disciplinei. 3. Abordări ale leadershipului, în literatura de specialitate. 4. Asemănări și diferențe semnificative între manageri și leaderi. 5. Implicarea leaderilor în tipurile de activități cerute de organizație. 6. Leadershipul, necesitate în dezvoltarea organizațiilor, de toate tipurile. 7. Comunicarea și rolul acesteia în cadrul leadershipului. 8. Subsistemul informațional managerial și leadershipul. 9. Capacități ale leaderilor. 10. Tipuri de leaderi. 11. Subsistemul decizional, în concepția leaderilor. 12. Metode și tehnici aplicate în leadership. 13. Mediul intern și extern al organizației, importanța acestuia, în viziunea unui leader. 14. Eficacitatea muncii unui leader.	Expunere, conversație	28 ore

Bibliografie:

- 1. Nicolescu, O., Verboncu, I.,** - Management, Editura Economică, București, 1999, 2007.
- 2. Nicolescu, O., Verboncu, I.,** - Management și eficiență, Editura Nora, București, 1994.
- 3. Păunescu, I., Petcu, C.,** - Decizie. Teorie și practică, Editura Eficient, București, 2000.
- 4. Peter F. Drucker** – Realitățile lumii de mâine, Editura Teora, București, 2000.
- 5. Peter F. Drucker** – Eficiența factorului decizional, Editura Destin, Deva, 1994 (Editura Teora, București, 2006).
- 6. Rada-Florina, Hahn** – Management, teorie. Decizia managerială, teorie, aplicații și studii de caz. Ediție revizuită și adăugită. Editura Universității de Nord, Baia Mare, 2012, 2013.
- 7. Rada-Florina, Hahn** – Management, teorie, aplicații și studii de caz, manual, suport de curs, Ediția a V-a revizuită și adăugită. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observații
--------------	-------------------	------------

**UNIVERSITATEA TEHNICĂ**

DIN CLUJ-NAPOCA

CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE

1. Aprofundarea conceptelor de bază 2. Dialog interactiv privind conceptele de bază predate la curs dar și exemple practice, de acțiuni ale unui leader, de leadership, din literatura de specialitate.	Expunere, conversație, referate, fizic	14 ore
--	---	--------

Bibliografie:

1. **Nicolescu, O., Verboncu, I.**, - Management, Editura Economică, București, 1999, 2007.
2. **Nicolescu, O., Verboncu, I.**, - Management și eficiență, Editura Nora, București, 1994.
3. **Păunescu, I., Petcu, C.**, - Decizie. Teorie și practică, Editura Eficient, București, 2000.
4. **Postăvaru, N.**, - Decizie și previziune, Editura Matrix Rom, București, 1998.
5. **Rada-Florina, Hahn** – Management, teorie. Decizia managerială, teorie, aplicații și studii de caz. Ediție revizuită și adăugită. Editura Universității de Nord, Baia Mare, 2012, 2013.
6. **Rada-Florina, Hahn** – Management strategic organizațional. Teorie și studii de caz. Ediția a II-a, Editura Universității de Nord Baia Mare, 2012, 2013.
7. **Rada-Florina, Hahn (coordonator), Simona Sabou, Rita Toader, Liliana Zima, Corina Rădulescu et al** – Management. Teorie, aplicații și studii de caz, Ediția a III-a revizuită și adăugită, material didactic pentru studenți, Baia Mare, 2013.
8. **Rada-Florina, Hahn** – Management, teorie, aplicații și studii de caz, manual, suport de curs, Ediția a V-a revizuită și adăugită. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei asigură asimilarea cunoștințelor necesare înțelegerii obiectului de studiu al managementului, pe segmentul **leadership**.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Examen scris și oral. Realizarea și prezentarea unor materiale (Masteranzilor le este înaintată o listă tematică din care își vor alege subiectele pe care le vor trata) și li se va pune la dispoziție bibliografia ce stă la baza cursului.	Examen scris	70%
10.5 Seminar	Evaluarea activității prestate la seminar dar și prezența la seminarii	Referate și dialog interactiv, pe diferite teme de curs Prezența la seminarii	20% 10%

10.8 Standard minim de performanță

 Îndeplinirea în proporție de 50% a standardelor impuse.

Data completării
05.09.2025

Semnătura titularului de curs
Conf. univ. dr. Rada-Florina HAHN

Semnătura titularului de seminar
Conf. univ. dr. Rada-Florina HAHN

**Data avizării în Consiliul Departamentului
09.09.2025**

**Semnătura directorului de Departament
Conf. univ. dr. IGHIAN Diana Sabina**

**Data avizării în Consiliul Facultății de Științe
19.09.2025**

**Decan
Conf. univ. dr. MARIAN Monica**