


FIȘA DISCIPLINEI
MANAGEMENTUL AFACERILOR

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	De Stiinte
1.3 Departamentul	Științe economice și fizica
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Masterat
1.6 Specializarea / Programul de studii	Managementul afacerilor

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Managementul afacerilor						
2.1 Codul disciplinei	10.00						
2.2 Titularul activităților de curs	PROF. univ. dr. Radulescu Corina						
2.3 Titularul activităților de aplicații	PROF. univ. dr. Radulescu Corina						
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	DO/DA

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care: 3.1.1 curs	1	3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	2
3.2 Total ore din planul de învățământ	28	din care: 3.2.1 curs	14	3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	28
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					40
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					38
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri					30
Tutoriat					20
Examinări					4
Alte activități.....					
3.3 Total ore studiu individual	133				
3.4 Total ore pe semestru	175				
3.5 Numărul de credite	7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu
4.2 de competențe	• Nu

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Nu
--------------------------------	------



CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE

5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• sala computere legate in retea internet
---	---

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CUNOȘTINȚE: <i>C1.1 Descrierea paradigmelor, conceptelor și teoriilor economice privind influența mediului extern asupra afacerilor C2.1 Identificarea conceptelor și teoriilor economice asociate afacerilor C5.1 Descrierea conceptelor, teoriilor și metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării afacerilor</i> <i>C1.2 Explicarea și interpretarea relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației C2.2 Explicarea și interpretarea relațiilor dintre entitățile întreprinderii/ organizației C5.2 Explicarea și interpretarea cantitativă și calitativă a informațiilor extrase din baze de date</i> ABILITĂȚI: <i>C1. Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea elementelor care alcătuiesc documentația de business</i> <i>C2. Cercetarea critic constructivă, proiectarea și implementarea sistemului de management al AFACERILOR; C4 Dezvoltarea complex și particularizarea tehnicilor și instrumentelor managementului riscului la nivelul afacerilor C5.4 Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare și analiză a datelor ca suport decizional</i> <i>C1.5 Elaborarea unor studii de cercetare a relației de influență economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizației C2.5 Elaborarea unei analize privind relațiile cu implicații economice dintre subdiviziunile firmei/ organizației C5.5 Elaborarea unui proiect de cercetare asociat managementului afacerii, utilizând baze de date specifice</i>
Competențe transversale	<i>6. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiții de autonomie restrânsă și asistență calificată CT1. Aplicarea normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul managementului afacerii și realizarea Independentă sau colectivă a scopului, obiectivelor și activităților definite în condiții de responsabilitate, pentru fiecare echipă de masteranzi. 7. Familiarizarea cu rolurile și activitățile specifice activităților manageriale inclusiv distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate CT2. Planificarea, organizarea și dezvoltarea activităților în cadrul unei firme, în condiții de constientizare a responsabilitatii pentru performanța afacerii</i> <i>CT3 Asumarea nevoii de formare continuă pentru a crea premisele de progres în managementul AFACERILOR prin diferite sisteme de certificare și adaptarea propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului de evoluție al afacerilor</i>



CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAI A MARE

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Cunoașterea, înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale managementului afacerilor; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională cu stakeholderii 2. Utilizarea cunoștințelor de bază pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, strategii în managementul proceselor decizionale implicate în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoașterea aprofundată a principiilor și regulilor de bază în practica managementului afacerilor. 2. Studiu asupra oportunităților de inițiere și afacerilor în organizații 3. Utilizarea tehnicilor și instrumentelor specifice pentru elaborarea unui plan de afaceri și a analize strategice a afacerii.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	NR.ORE
Tema 1-Caracteristici distinctive și particularități manageriale ale afacerilor	Metod explicativa, metoda interogativa, metoda demonstrativa	2
Tema 2-Mediul de afaceri și oportunitățile de afaceri		2
Tema 3-Contribuții privind studiul orientării către crearea de valoare a IMM		2
Tema 4 Dimensionarea resurselor afacerii		2
Tema 5-Procesul decizional în afaceri		2
Tema 6-Particularități ale strategiei afacerilor mici și mijlocii		2
Tema 7 Planul de afaceri – instrument de bază al managementului strategic al afacerilor mici și mijlocii		2
TOTAL ORE CURS		14
Proiect	Metode de predare	Observații
Intocmirea și evaluarea unui plan de afaceri	Metoda lucru în echipă Metoda studiului de caz	

BIBLIOGRAFIE GENERALA

Bygrave, W., Zacharakis, A. Entrepreneurship, John Wiley & Sons Inc., N.J., 2008
 Hisrich, R., Peters, M., Shepherd, D. Entrepreneurship, McGraw-Hill Irwin, New York, 2013
 Barringer, B., Ireland, R.D. Entrepreneurship – Successfully launching new ventures, Pearson Education Limited, 2012
 NICOLESCU O. "Managementul Intreprinderilor Mici Si Mijlocii" - Ed. Economica, Bucuresti, 2007
 Stancioiu, I., Militaru, Gh.
 POPESCU D. , CHIVU I. "Conducerea Afacerilor" - Ed. Luceafarul, Bucuresti, 2007
 POPESCU D. , CHIVU I. "Planul De Afaceri Al Unei Societati Comerciale" - Ase, Bucuresti, 2007
 RADULESCU C Conducerea si strategia afacerilor mici si mijlocii-Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2004
 Skripak, Stephen J. and Ron Poff (2020). *Fundamentals of Business*, 3rd Edition, Blacksburg, VA: VT Publishing <http://hdl.handle.net/10919/99283>



9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin parteneriate cu agenți economici, experți invitați, studii de caz, bune practici

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Referat pe baza unei tematici	evaluare formativă (50%)	50%
10.5 Proiect	Plan de afaceri-ELABORARE SI EVALUARE	ELBORARE PROIECT	50%
10.6 Bibliografie			
1. www.fonduri-ue.ro 2. http://turism.gov.ro/web/ 3. http://www.economie.gov.ro/ 4. https://granturi.imm.gov.ro/ 5. https://www.score.org/resource/business-plan-template-startup-business			
10.7 Standard minim de performanță			
•			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
11.07.2025	Curs	Prof.univ. univ. dr. Radulescu Corina	
	Proiect	Prof.univ. univ. dr. Radulescu Corina	
Data avizării în Consiliul Departamentului SEF		Director Departament SEF	
09.09.2025		Conf. univ. dr. Ighian Diana	
Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe		Decan	
19.09.2025		Conf. univ. dr. Monica Marian	