



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	De Științe
1.3 Departamentul	Științe Economice și Fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master profesional
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul afacerilor
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	12.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	EVALUAREA AFACERILOR				
2.2 Titularul de curs	Conf. univ. dr. Ighian Diana – diana.ighian@econ.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. univ. dr. Ighian Diana – diana.ighian@econ.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categorica formativă				DS
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										46
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										30
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										21
(d) Tutoriat										20
(e) Examinări										2
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f)))						119				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						175				
3.10 Numărul de credite						7				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competențe	• cunoștințe teoretice și practice privind analiza și evaluarea elementelor componente ale situațiilor financiare



5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Calculator și acces la internet (platforme online)
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Calculator și acces la internet (platforme online)

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	C 1.2 Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie mediul intern și extern al organizației în dinamica acestora C 2.1 Identificarea conceptelor, metodelor și instrumentarului pe care se bazează practica analizei economice și evaluării proprietăților C 1.5. Realizarea de lucrări de analiză și diagnoză privind evaluarea organizației C 2.4. Utilizarea de metode și criterii de evaluare privind estimarea valorii și exprimarea opiniei C 5.2 Explicarea și interpretarea cantitativă și calitativă a informațiilor extrase din baze de date
Competențe transversale	CT 1 Aplicarea principiilor, normelor și valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă CT2. Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Familiarizarea cu conceptele, metodele și practicile folosite în evaluarea întreprinderilor și formarea unor deprinderi de bază în estimarea valorii unei întreprinderi, care să faciliteze aplicarea unui management bazat pe valoare, aprecierea unor strategii alternative de afaceri, precum și o corectă judecare a tranzacțiilor cu scop patrimonial (privatizări, fuziuni, divizări, lichidări)
7.2 Obiectivele specifice	• Prezentarea aspectelor teoretice și practice privind evaluarea întreprinderilor pentru asimilarea cunoștințelor necesare estimării valorii întreprinderii, ținând cont de gama extrem de diversificată de metode de evaluare fundamentate de știința economică • Capacitatea de a utiliza diverse metode de evaluare și identificarea celei mai oportune în funcție de context; • Familiarizarea cu metodele și instrumentele specifice evaluării afacerilor.

**8. Conținuturi**

8.1. Curs	Metode de predare	Nr. ore
1. Activitatea de evaluare. Fundamentele evaluării întreprinderii. Standarde de evaluare. Procesul de evaluare a întreprinderii	Expunere Prezentare pe bază de slide-uri Dialogul	4 ore
2. Considerații privind evaluarea întreprinderii. Analiza diagnostic		4 ore
3. Abordări și metode în evaluarea întreprinderii		4 ore
4. Metode patrimoniale. Abordarea pe bază de active în evaluarea întreprinderii		4 ore
5. Metode de randament. Abordarea pe bază de venit în evaluarea întreprinderii		4 ore
6. Metode de comparație. Abordarea prin comparație în evaluarea întreprinderii		4 ore
7. Evaluarea activelor intangibile. Evaluarea proprietății imobiliare și mobiliare		4 ore



Bibliografie :

1. **Deaconu Adela**, Evaluarea afacerilor, Editura Intelcredo, Deva, 2002.
2. **Dumitrescu Dalina, Dragota Victor, Ciobanu Anamaria**, Evaluarea întreprinderilor, Editura Economică, București, 2002.
3. **Jianu I.**, Evaluarea, prezentarea și analiza performanțelor întreprinderii, Editura CECCAR, București, 2007.
4. **Ișvănescu Aurel și colectiv**, Ghid practic de evaluare a întreprinderii, Editura Economică, București, 2001.
5. **King A. M.**, *Executive's Guide to Fair Value – Profiting from the New Valuation Rules*, John Wiley&Sons Editions, 2007.
6. **Liviu Cabariu**, Analiza și evaluarea societăților comerciale, Editura Expert, 2002.
7. **Toma Marin**, Inițiere în evaluarea întreprinderii, Editura CECCAR, București, 2009.
8. **Sorin V. Stan și colectiv**, Ghid de evaluare, Editura IVORAL, București, 2003.
9. **Sorin V. Stan**, Evaluarea întreprinderii, ediția a III- a revizuită, Editura IVORAL, București, 2007.
10. **International Valuation Standards Committee**, Standarde Internaționale de Evaluare, ed. a 7-a, 2008, traducere în limba română, ANEVAR, București.
11. **International Valuation Standards Committee**, *Standarde Internaționale de Evaluare*, ed. a 9-a, 2011, traducere în limba română, ANEVAR, București.

8.9 Seminar

1. Valori folosite în evaluare. Standarde de evaluare.
Organizarea activității de evaluare

2. Diagnosticul global al întreprinderii

3. Diagnosticul economico-financiar

4. Abordări și metode utilizate în evaluarea întreprinderii

5. Metode de evaluare prin active (corectarea și evaluarea imobilizărilor necorporale, corporale, activelor circulante, capitalurilor și datoriilor)

6. Metode bazate pe venit (calcul de actualizare/capitalizare, exemple, interpretare)

7. Metode bazate pe comparația de piață

Metode de predare

Discutarea liberă a cursului

Exprimarea de opinii

Calcularea valorii unei

întreprinderi prin diferite
metode

Prezentarea unor rapoarte de
evaluare

Nr. ore**2 ore****2 ore****4 ore****8 ore****4 ore****4 ore****4 ore**

**Bibliografie :**

1. **ANEVAR (2004)**, *Aplicații privind evaluarea bunurilor mobile*, IROVAL.
2. **ANEVAR (2007a)**, Iroval – Cercetări în Evaluare, *Bazele evaluării – modulul I M100* pentru pregătirea continuă a evaluatorilor, Biblioteca ANEVAR.
3. **ANEVAR (2007b)**, Iroval – Cercetări în Evaluare, *Standarde internaționale de evaluare* – seminar de pregătire continuă D 06, Biblioteca ANEVAR.
4. **Deaconu A.**, *Caiet de aplicații practice – Bazele evaluării proprietăților*, FSEGA, UBB, 2011-2012;
5. **Deaconu Adela**, *Evaluarea afacerilor*, Editura Intelcredo, Deva, 2002.
6. **Dumitrescu Dalina, Dragota Victor, Ciobanu Anamaria**, *Evaluarea întreprinderilor*, Editura Economică, București, 2002.
7. **Jianu I.**, *Evaluarea, prezentarea și analiza performanțelor întreprinderii*, Editura CECCAR, București, 2007.
8. **Ișvănescu Aurel și colectiv**, *Ghid practic de evaluare a întreprinderii*, Editura Economică, București, 2001.
9. **Sorin V. Stan și colectiv**, *Ghid de evaluare*, Editura IVORAL, București, 2003.
10. **Sorin V. Stan**, *Evaluarea întreprinderii*, ediția a III- a revizuită, Editura IVORAL, București, 2007.

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina prin conținutul său tehnic, a aplicațiilor practice pe care le presupune își aduce aportul la formarea competențelor profesionale și transversale apreciate pe piața muncii de către angajatori. Ne referim la angajatori care reprezintă companii din diverse domenii economice, respectiv companii de consultanță în domeniul analizei economice și evaluărilor de active și afaceri, servicii, tranzacții financiare.

Disciplina contribuie la accesul studenților masteranzi în asociația de profil, Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR) și îi pregătește pentru disciplinele solicitate pentru acces de către alte două asociații profesionale: Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financieri din România (CAFR).



10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	• aplicarea logică corectă și cooerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor obținute	Examen final	50%
10.5 Seminar	• capacitatea de a aplica în practică noțiunile însușite • aplicarea logică corectă și cooerentă a noțiunilor însușite; • explicarea logică și corectă a rezultatelor • interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor	- Verificarea continuă a activității din timpul orelor de seminar - Verificarea temelor aplicative elaborate individual	50%
10.8 Standard minim de performanță: • cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora pe exemple; • cunoașterea semnificației rezultatelor obținute.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
06.09.2025	Curs	Conf. univ. dr. Ighian Diana	
	Aplicații	Conf. univ. dr. Ighian Diana	

Data avizării în Consiliul Departamentului SEF	Director Departament SEF
09.09.2025	Conf. univ. dr. Ighian Diana
Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe	Decan
19.09.2025	Conf. univ. dr. Monica Marian