

**1. Date despre program**

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe
1.3 Departamentul	De Discipline Economice și Fizică
1.4 Domeniul de studii	Managementul Proiectelor Europene
1.5 Ciclul de studii	Master
1.6 Programul de studii / Calificarea	Managementul Proiectelor Europene
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	12.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	MANAGEMENTUL STRATEGIC AL PROIECTELOR				
2.2 Titularul de curs	Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina, florina.hahn@cunbm.utcluj.ro				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect	Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina, florina.hahn@cunbm.utcluj.ro				
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoría formativă				DS
	Opționalitate				DA

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe										30
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren										26
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri										25
(d) Tutoriat										20
(e) Examinări										7
(f) Alte activități:										-
3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a))...3.7(f)))						108				
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)						150				
3.10 Numărul de credite						6				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	-utilizarea calculelor economico-matematice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	- Sală (amfiteatru) de curs, dotată cu tablă, cretă - Calculator și videoproiector
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului /	- Sală de seminar dotată cu tablă, cretă - Calculator și videoproiector

proiectului	
-------------	--

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CUNOȘTINȚE: C1.1 Identificarea principiilor managementului de proiect. C1.2. Explicarea, interpretarea și corelarea factorilor care constituie un proiect, în dinamica acestora.
Competențe transversale	ABILITĂȚI: C1.4. Evaluarea fezabilității proiectului, a eficienței lor. C1.5 Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, privind funcționarea unui proiect.

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	-Familiarizarea masteranzilor, cu cunoașterea conceptelor, a limbajului de bază folosit în managementul strategic al proiectelor. -Formarea abilităților necesare, interpretării conceptelor și plasarea lor, în cadrul strategic, funcție de principiile managementului strategic al proiectelor. -Dezvoltarea capacității masteranzilor, de a înțelege și stăpâni, elaborarea unei strategii manageriale, de proiect.
7.2 Obiectivele specifice	-Însușirea deprinderilor, privind folosirea corectă și cunoașterea limbajului managerial strategic, în cadrul sistemului de management al unui proiect. -Învățarea principiilor legate de întocmirea unui proiect și crearea echipei manageriale de proiect.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.1.1. Conținutul și sfera de cuprindere a managementului strategic. •Etapile elaborării strategiilor •Domeniul managementului strategic •Definirea strategiei manageriale •Viziunea strategică și misiunea, jocurile și strategia militară, sorginte a strategiei manageriale.	1	Expunere interactivă Problematizare	14 ore
8.1.2. Planificarea strategică a proiectelor. •Importanța planificării strategice a proiectelor •Strategii competitive la nivelul proiectelor •Formularea strategiei la nivelul unui proiect •Strategia leadership-ului în privința costului •Strategia de diferențiere •Strategia diferențiată - Strategia orientată	3	Conversația Expunere interactivă	
8.1.3.Instrumente de planificare strategică, ale unui proiect. Previziunea și strategia. •Previziunea și managementul strategic al proiectului. •Evaluarea și controlul strategiei proiectului. •Tipuri de control strategic, managerial, la un proiect.	1	Problematizare Conversația Expunere interactivă	

8.1.4. Eficiența proiectelor •Noțiunile de eficiență economică. Principii generale de evaluare a indicatorilor de eficiență economică	1	Problematizare Discuții. Predare on-line, în cazul impus de situația epidemiologică.	
8.1.5. Ciclul de viață al programelor finanțate din bani europeni •Programarea •Identificarea •Evaluarea înainte-după. •Aprobarea finanțării. •Evaluarea rezultatelor și a impactului.	2		
8.1.6. Principiile managementului de proiect •Obiectiv unic al proiectului. •Echipa de proiect. •Structuralizarea proiectului. •Resursele proiectului. •Abordarea proiectului. •Testare validitate proiect Monitorizare, evaluare proiect	2		
8.1.7. Bugetul proiectului •Resurse. •Planul financiar	1		
8.1.8. Evaluarea tipurilor de proiecte. •Criterii de sustenabilitate. •Propuneri financiare. •Etica în procesul de evaluare	1		
8.1.9. Implementarea proiectului •Grafice activități. •Optimizarea programării activităților	2		
Bibliografie 1. Istocescu, A. – Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003; 2. Rada–Florina Hahn, – Management strategic, Editura Universității de Nord Baia Mare, 2007; 3. Rada–Florina Hahn, – Managementul strategic al organizației, suport tutorial de curs, pentru Departamentul IDD, Editura Universității de Nord Baia Mare, 2008; 4. Rada-Florina HAHN, POP Izabela, et al – Management strategic organizațional. Teorie și studii de caz, ediția a III-a revizuită și adăugită, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017. 5. Scarlat, C., - Managementul proiectelor, manual de instruire pentru consultanți și manageri, Fundația Internațională de Management, București, 1997. 6. Cusworth, J., W., Franks, T., R., - Managementul proiectelor în țările în curs de dezvoltare, Editura ALL, București, 2003.			
8.2 Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.2.1. Discuții, dezvoltarea și prezentarea conceptelor predate la cursurile de la punctele 8.1.1., 8.1.2, 8.1.4., ... , 8.1.10., pe baza unor referate, studiu din bibliografia oferită la începutul primului curs, masteranzilor	4	Discuții și analize cu feed-back Referate Organizare interactivă Muncă de echipă Explicații. Interpretări. Predare on-line, în	28 ore
8.2.2. Formarea grupurilor de lucru	4		
8.2.3. Identificarea unui program de simulare	4		
8.2.4. Întocmirea "Raportului de progres al activității de seminar", de către fiecare grup de lucru.	4		
8.2.5. Stabilirea și alegerea opțiunilor strategice specifice	4		

tipului de proiect al grupului de lucru.		cazul impus de situația epidemiologică.	
8.2.6. Delimitarea activităților manageriale necesare tipului de proiect ales	4		
8.2.6. Delimitarea activităților manageriale necesare tipului de proiect ales	4		
Bibliografie			
1. Istocescu, A. – Strategia și managementul strategic al firmei, București, Editura ASE, 2003;			
2. Rada–Florina Hahn, – Management strategic, Editura Universității de Nord Baia Mare, 2007;			
3. Rada–Florina Hahn, – Managementul strategic al organizației, suport tutorial de curs, pentru Departamentul IDD, Editura Universității de Nord Baia Mare, 2008;			
4. Rada-Florina HAHN, POP Izabela, et al – Management strategic organizațional. Teorie și studii de caz, ediția a III-a revizuită și adăugită, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.			
5. Scarlat, C., - Managementul proiectelor, manual de instruire pentru consultanți și manageri, Fundația Internațională de Management, București, 1997.			
6. Cusworth, J., W., Franks, T., R., - Managementul proiectelor în țările în curs de dezvoltare, Editura ALL, București, 2003.			

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul disciplinei este în concordanță cu ceea ce se face în alte centre universitare din țară și din străinătate. Tematica cursului este importantă pentru dobândirea cunoștințelor necesare ocupațiilor posibile, de pe piața muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoștințelor asimilate Aplicarea conceptelor și noțiunilor studiate la curs Întocmirea unui proiect	Verificări săptămânale	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Capacitatea de a explica și opera cu noțiuni prezentate la curs; Capacitatea de a folosi, în context nou, conceptele de la curs; Gradul de asimilare al limbajului de specialitate; Participarea activă la seminar; Prezența la seminarii;	-Verificarea continuă a activității din timpul orelor de seminar - Verificarea temelor (proiectelor) aplicative elaborate pe grupuri de lucru -Prezența la seminarii, curs	40%
10.6 Standard minim de performanță Cel puțin nota 5 la cele 14 verificări prin "Rapoartele de progres"și cel puțin nota 5 pentru media calculată. Presupune: • cunoașterea conceptelor fundamentale și a limbajului managerial strategic și al proiectelor; • cunoașterea noțiunilor fundamentale și aplicarea acestora în managementul strategic al proiectelor; • înțelegerea fenomenelor strategice manageriale, în vederea evaluării, recunoașterii și înțelegerii utilității,			

a finalității proiectului strategic.

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
05.09.2025	Curs	Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina,	
	Aplicații	Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina,	

Data avizării în Consiliul Departamentului

Director Departament

Conf. dr. IGHIAN Diana

_____09.09.2025_____

Data aprobării în Consiliul Facultății

Decan

Conf. dr. MARIAN Monica

_____19.09.2025_____