FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe Economice și Fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Specializarea / Programul de studii	**Economia firmei**
1.7 Forma de învățământ	IF – învățământ cu frecvență
1.8 Codul disciplinei	15.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**ECONOMIA ÎNTREPRINDERII**						
2.2 Titularul activităților de curs	Lect. univ. dr. Pop Izabela Luiza – izabela.pop@cunbm.utcluj.ro						
2.3 Titularul activităților de aplicații	Lect. univ. dr. Pop Izabela Luiza – izabela.pop@cunbm.utcluj.ro						
2.4 Anul de studiu	**2**	2.5 Semestrul	**1**	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**DS/DO**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.1.1 curs	**2**	3.1.2 seminar	**1**
		din care: 3.1.3 laborator	**0**	3.1.4 proiect	**0**
3.2 Total ore din planul de învățământ	**42**	din care: 3.2.1 curs	**28**	3.2.2 seminar	**14**
		din care: 3.2.3 laborator	**0**	3.2.3 proiect	**0**

Distribuția fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	30
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	27
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	20
Tutoriat	4
Examinări	2
Alte activități.....	

3.3 Total ore studiu individual	**83**
3.4 Total ore pe semestru	**125**
3.5 Numărul de credite	**5**

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Management, Microeconomie
4.2 de competențe	• Efectuarea calculelor matematice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	• Sală de curs dotată cu tablă, cretă, calculator, videoproiector și acces la internet
5.2. de desfășurare a seminarului/laboratorului	• Sală de seminar dotată cu videoproiector, tablă, cretă

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	➢ *Definirea adecvată a conceptelor și principiilor specifice economiei întreprinderii;* ➢ *Aplicarea unor metode și instrumente de cercetare pentru culegerea datelor necesare înțelegerii contextului în care își desfășoară activitatea o întreprindere;* ➢ *Recunoașterea conceptelor, teoriilor, metodologiilor și alegerea sistemului de indicatori specifici în analiza situațiilor întâlnite la nivelul întreprinderii;* ➢ *Explicarea și interpretarea proceselor economice desfășurate în cadrul întreprinderilor;* ➢ *Realizarea de studii și analize a activităților derulate în întreprinderi cu scopul identificării unor soluții de îmbunătățire a performanțelor la nivel organizațional;* ➢ *Elaborarea de strategii, planuri și programe de dezvoltare a unei întreprinderi;* ➢ *Dezvoltarea capacității de a propune măsuri pentru optimizarea activităților economice din cadrul întreprinderii.*
Competențe transversale	➢ *Aplicarea principiilor, normelor si valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă.* ➢ *Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei.* ➢ *Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare.*

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	• Obiectivul general al disciplinei constă în dobândirea cunoștințelor și abilităților necesare pentru analiza și interpretarea activităților economice desfășurate în cadrul întreprinderilor, în vederea optimizării acestora.
7.2 Obiectivele specifice	• Însușirea principalelor concepte legate de întreprindere și de mediul intern și extern al acesteia; • Aprofundarea principalelor funcțiuni ale întreprinderii: funcțiunea de cercetare-dezvoltare, funcțiunea de producție, funcțiunea comercială, funcțiunea financiar-contabilă, funcțiunea de personal; • Dezvoltarea capacității de a defini și interpreta modul de organizare și funcționare a proceselor economice la nivel de întreprindere; • Dezvoltarea abilităților studenților de a elabora o analiză diagnostic; • Cunoașterea instrumentelor și tehnicilor de optimizare a activităților unei întreprinderi; • Dezvoltarea capacității de a identifica cauzele diferitelor probleme care apar în gestiunea unei întreprinderi.

8. Conținuturi

8.1 Curs	**Metode de predare**	**Observații**
1. Economia și gestiunea întreprinderii 1.1. Definirea conceptului de întreprindere 1.2. Clasificarea întreprinderilor 1.3. Rolul întreprinderilor în economie și societate	Prelegere, exemplificare, conversație euristică, prezentare Power Point	2 ore
2. Întreprinzătorii 2.1. Definirea întreprinzătorului 2.2. Rolul întreprinzătorului 2.3. Motivația întreprinzătorilor 2.4. Avantajele statutului de întreprinzător		2 ore

2.5. Obstacole potențiale pentru un întreprinzător 2.6. Greșeli majore ale întreprinzătorilor		
3. Înființarea și ciclul de viață al întreprinderilor 3.1. Etapele de înființare a unei societăți 3.2. Actele necesare pentru înființarea unei societăți 3.3. Amplasarea întreprinderilor 3.4. Ciclul de viață al întreprinderilor 3.5. Încetarea existenței întreprinderii		2 ore
4. Organizarea unei întreprinderi 4.1. Conceptul de structură organizatorică 4.2. Componentele structurii organizatorice: postul, funcția, ponderea ierarhică, compartimentul, nivelul ierarhic, relațiile organizatorice 4.3. Tipuri de structuri organizatorice 4.4. Structura organizatorică informală 4.5. Regulamentul de Organizare și Funcționare 4.6. Regulamentul Intern 4.7. Organigrama 4.8. Fișa postului		4 ore
5. Funcțiunile întreprinderii 5.1. Funcțiunea de cercetare-dezvoltare 5.2. Funcțiunea de producție 5.3. Funcțiunea de resurse umane 5.4. Funcțiunea financiar-contabilă 5.5. Funcțiunea comercială 5.6. Funcțiunea de management		2 ore
6. Resursele, competențele și avantajele competitive ale unei întreprinderi 6.1. Resursele umane 6.2. Resursele financiare 6.3. Resursele materiale 6.4. Resursele informaționale 6.5. Competențele întreprinderii 6.6. Surse ale avantajului competitiv		2 ore
7. Finanțarea întreprinderilor 7.1. Auto-finanțarea întreprinderii		2 ore

7.2. Finanțarea întreprinderii prin credite bancare 7.3. Finanțarea întreprinderii prin emisiune de obligațiuni 7.4. Finanțarea întreprinderii prin leasing 7.5. Finanțarea întreprinderii prin factoring		
8. Analiza mediului extern al întreprinderii 8.1. Modelul celor cinci forțe concurențiale 8.2. Analiza poziției competitive a organizației 8.3. Analiza PESTLE		2 ore
9. Elaborarea strategiei întreprinderii 10.1. Metodologia de elaborare a strategiei întreprinderii 10.2. Formularea misiunii și viziunii întreprinderii 10.3. Stabilirea obiectivelor întreprinderii 10.4. Formularea strategiei 10.5. Stabilirea strategiilor pe domenii		2 ore
10. Strategii aplicate în cadrul unei întreprinderi 10.1. Strategia leadershipului prin cost 10.2. Strategia de diferențiere 10.3. Strategia orientată 10.4. Strategia integrată a costului redus și a diferențierii 10.5. Strategia de diversificare 10.6. Strategia de colaborare 10.7. Strategia de fuziune și achiziție 10.8. Strategia de restructurare 10.9. Strategia internațională		4 ore
11. Analiza diagnostic a întreprinderii 11.1. Definirea conceptului de analiză-diagnostic 11.2. Obiectivele analizei-diagnostic 11.3. Modele de analiză-diagnostic 11.4. Etapele de realizare a unei analize-diagnostic 11.5. Metode şi tehnici de realizare a analizei-diagnostic 11.6. Structura raportului de analiză-diagnostic		4 ore

Bibliografie:

1. **Gonczi, Ș.**, *Economia întreprinderii*, Editura Risoprint, Cluj- Napoca, 2004;
2. **Bucur, M.**, *Economia întreprinderii,* Editura Petru Maior University Press, 2015;
3. **Burduș, E., Popa, I.,** *Metodologii manageriale,* Editura Pro Universitaria, București, 2014;
4. **Burduș, E., Popa, I.,** *Fundamentele managementului organizației,* ediția a III-a, Editura

Pro Universitaria, București, 2013;
5. **Borza, A.,** *Management strategic,* Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012;
6. **Nistorescu, T., Constantinescu, D**., *Economia întreprinderii*, Editura Universităţii din Craiova, 2009;
7. **Pană, V., Tuţă, L**., *Economia întreprinderii*, Editura Universităţii din Piteşti, 2008;
8. **Hapenciuc, V**., *Economia întreprinderii*, Editura Sedcom Libris, Iaşi, 2008;
9. **Kerbalek, I**. coord., *Economia întreprinderii*, Editura Gruber, București, 2004;
10. **Ogarca, R.F.,** *Economia întreprinderii: teste, aplicații, studii de caz*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
11. **Niculescu M.,** *Diagnostic global strategic*, Editura Economica, București, 2003;
12. **Zahiu, L., Gheorghita M., Nastase M., Leonte J., Stoian, M**., *Economia întreprinderii*, Editura ASE, București, 1995.

8. 2 Seminar	**Metode de predare**	**Observații**
1. Determinarea valorii pragului de rentabilitate	Exercițiu, problematizare, dezbatere studiu de caz	2 ore
2. Evaluarea competitivității întreprinderii – analiza poziției concurențiale	Exercițiu, problematizare	2 ore
3. Evaluarea competitivității întreprinderii – analiza structurală a mediului concurențial	Exercițiu, problematizare	2 ore
4. Evaluarea mobilității personalului	Exercițiu, problematizare, dezbatere studiu de caz	2 ore
5. Determinarea volumului și a lotului de aprovizionare	Exercițiu, problematizare, dezbatere studiu de caz	2 ore
6. Analiza mediului întreprinderii	Analiză, dezbatere studii de caz	2 ore
7. Înființarea întreprinderilor și întreprinzătorii	Problematizare, muncă în echipă, dezbatere studii de caz	2 ore

Bibliografie:

1. **Gonczi, Ş**., *Economia întreprinderii*, Editura Risoprint, Cluj- Napoca, 2004;
2. **Bucur, M**., *Economia întreprinderii,* Editura Petru Maior University Press, 2015;
3. **Burduș, E., Popa, I.,** *Metodologii manageriale,* Editura Pro Universitaria, București, 2014;
4. **Burduș, E., Popa, I.,** *Fundamentele managementului organizației,* ediția a III-a, Editura Pro Universitaria, București, 2013;
5. **Borza, A.,** *Management strategic,* Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2012;
6. **Nistorescu, T., Constantinescu, D**., *Economia întreprinderii*, Editura Universităţii din Craiova, 2009;
7. **Pană, V., Tuţă, L**., *Economia întreprinderii*, Editura Universităţii din Piteşti, 2008;
8. **Hapenciuc, V**., *Economia întreprinderii*, Editura Sedcom Libris, Iaşi, 2008;
9. **Kerbalek, I**. coord., *Economia întreprinderii*, Editura Gruber, București, 2004;
10. **Ogarca, R.F.,** *Economia întreprinderii: teste, aplicații, studii de caz*, Editura Universitaria, Craiova, 2008;
11. **Niculescu M.,** *Diagnostic global strategic*, Editura Economica, București, 2003.

9. Coroborarea/validarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice,asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conținutul disciplinei asigură asimilarea cunoștințelor necesare înțelegerii modului de organizare și funcționare al întreprinderilor, și este în concordanță cu ceea ce se studiază în alte centre universitare din țară și din străinătate. Curriculumul disciplinei este conceput astfel încât să faciliteze formarea competențelor profesionale necesare pentru integrarea pe piața muncii a absolvenților.

10. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Evaluarea scrisă a cunoștințelor acumulate în cadrul cursurilor	Examenul scris va consta din aplicații practice, întrebări grilă și întrebări cu răspuns deschis, concepute astfel încât să fie testate cunoștințele dobândite de către studenți.	50%
Seminar	Rezolvarea studiilor de caz și a exercițiilor discutate la seminarii	Cantitatea și calitatea răspunsurilor la exerciții și la studiile de caz; Participarea activă la seminarii.	10%
	Întocmirea și prezentarea unei analize-diagnostic pentru o întreprindere la alegere	Se verifică capacitatea studenților de a: • corela noțiunile teoretice cu cele practice; • de a analiza și sintetiza informații; • de a prezenta grafic analiza elaborată; • de a susține oral o prezentare.	40%
Standard minim de performanță			
• Îndeplinirea în proporție de 50% a standardelor impuse.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
08.09.2025	**Lect. univ. dr. Pop Izabela Luiza**	**Lect. univ. dr. Pop Izabela Luiza**

Data avizării în Consiliul Departamentului SEF

09.09.2025

Director Departament SEF,
Conf. univ. dr. Ighian Diana

Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe

19.09.2025

Decan,
Conf. univ. dr. Monica Marian