FIŞA DISCIPLINEI
INITIERE IN AFACERI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	De Stiinte
1.3 Departamentul	Stiinte economice si fizica
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	**Licenta**
1.6 Specializarea / Programul de studii	**Economia Firmei**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	*INITIERE IN AFACERI*						
2.1 Codul disciplinei	18						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Prof. univ.dr.hab.. Radulescu Corina						
2.3 Titularul activităţilor de aplicaţii	Prof. univ.dr.hab.. Radulescu Corina						
2.4 Anul de studii	**2**	2.5 Semestrul	**1**	2.6 Tipul de evaluare	**Ex**	2.7 Regimul disciplinei	**DD/DO**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**2**	din care: 3.1.1 curs	**2**	3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	**1**
3.2 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.2.1 curs	**28**	3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	**14**

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	10
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	10
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	10
Tutoriat	
Examinări	**3**
Alte activităţi.....	-

3.3 Total ore studiu individual	**33**
3.4 Total ore pe semestru	**75**
3.5 Numărul de credite	**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu
4.2 de competenţe	• Nu

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	☐ Nu

5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	☐ sala computere legate in retea internet

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CUNOȘTINȚE: *C1.1 Descrierea paradigmelor, conceptelor şi teoriilor economice privind influenţa mediului extern asupra firmelor.C2.1 Identificarea conceptelor şi teoriilor asociate conducerii afacerilor C5.1 Descrierea conceptelor, teoriilor şi metodologiilor de administrare a bazelor de date specifice administrării unei afacerilor* *C1.2 Explicarea şi interpretarea relaţiei de influenţă economică exercitată de mediul extern asupra firmelor C2.2 Explicarea şi interpretarea relaţiilor dintre entităţile întreprinderii/ organizaţiei C5.2 Explicarea şi interpretarea cantitativă şi calitativă a informaţiilor a datelor şi informațiilor privind gestiunea unei firme*
	ABILITĂȚI: *C1. Identificarea, analiza aprofundată, interpretarea și dezvoltarea elementelor care alcătuiesc programele si proiectele precum și mediul intern / extern al acestora* *C2. Cercetarea critic constructivă, proiectarea și implementarea sistemului de management al AFACERILOR;C4 Dezvoltarea complex și particularizarea tehnicilor și instrumentelor managementului financiar managementului riscului la afacerilorC5.4 Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare şi analiză a datelor privind gestiunea afacerii* *C1.5 Elaborarea unui proiect privind relaţia de influenţă economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizaţiei C2.5 Elaborarea unei analize privind relaţiile cu implicaţii economice dintre stakeholderii organizaţiei C5.5 Elaborarea unui proiect de cercetare asociat iniţierii afacerii, utilizând baze de date specifice*
enţe transversale	*6. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiţii de autonomie restransă şi asistenţă calificată CT1. Aplicarea normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul afacerilor și realizarea independent sau colectiv a scopului, obiectivelor și activităților definite în condiții de responsabilitate, pentru membri organizației. 7. Familiarizarea cu rolurile şi activităţile specifice conducerii afacerii CT2. Planificarea, selecția, organizarea și dezvoltarea resurselor în cadrul unei afaceri, in condiții de constientizare a responsabilitatii pentru rezultatele asteptate* *CT3Asumarea nevoii de formare continua și adaptarea propriilor competențe profesionale*

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Cunoaşterea, înţelegerea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază ale Inițierii afacerilor; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională cu stakeholderii 2. Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi intepretarea unor variate tipuri de concepte, situaţii, in managementul proceselor implicate în afaceri
7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoașterea aprofundata a principiilor si regulilor de baza in practica Inițierii afacerilor. 2. Studiu asupra oportunitatilor de initiere si implementare a unui plan de afaceri 3.Utilizarea tehnicilor si instrumentelor specifice pentru elaborarea unui plan de afaceri

8.1 Curs	Metode de predare	Observaţii
8.1.1 Rolul si importanta afacerilor mici si mijlocii -1h	Expunere interactivă Problematizare Conversatia	2 ore
8.1.2 Oportunitatea de afaceri.Identificarea oportunitatilor de initiere a afacerilor	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	2 ore
8.1.3 Caracteristici disctinctive ale afacerilor mici si mijlocii Dimensiunea redusa,specializarea,potentialul productiv scazut, Potential inovativ,bariere de intrare	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	2 ore
8.1.4 Resursele umane in cadrul firmelor mici si mijlocii. Rolul si importanta intreprinzatorului. Cunoaşterea motivaţiei. întreprinzătorului. Studierea tipologiei întreprinzătorului	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	2 ore
8.1.5 Decizii majore ale intreprinzatorului: Alegerea formei juridice de initiere a unei afaceri,modalitatea de intiere a afacerii,alegerea amplasamentului	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	4 ore
8.1.6. Particularitati manageriale ale firmelor mici si mijlocii. Situatia proprietar –manager, stakeholderii firmei, networkingul antreprenorial	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	8 ore
8.1.7 Instrumente manageriale dedicate afacerilor mici si mijlocii :Planul de afaceri	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	2 ore
8.1.8 Piata si concurenta firmelor mici si mijlocii	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	2 ore

8.1.9 Comunicarea si negocierea in firmele mici si mijlocii	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	2 ore
8.1.10 Cunoaşterea şi înţelegerea mediului ambiant al firmelor mici şi m extern şi extern al firmei.Strategii ale firmelor mici	Expunere interactivă Problematizare Aplicaţii practice	2 ore

Bibliografie:

1. Borza A., Bordean O., Muresan A. , *Antreprenoriat. Managementul firmelor mici si mijlocii. Concepte si studii de caz*, Editura Risoprint, Cluj, 2009
2. Brooks J., *Aventuri din lumea afacerilor*, Editura Litera, Bucuresti, 2016
3. Burdus E. s.a,*Intreprinzatorul*, Editura ProUniversitaria,Bucuresti,2010
4. Gerber M.E., *Mitul Antreprenorial*, Editura ACT şi Politon, Bucureşti,2018
5. Nicolescu o."Managementul Intreprinderilor Mici Si Mijlocii" - Ed. Economica, Bucuresti, 2007
6. Popescu D. , Dolle M. P."Comunicare Si Negociere In Afaceri" - Ed. Economica, 2001
7. Popescu D. , Chivu I."Conducerea Afacerilor" - Ed. Luceafarul, Bucuresti, 2007
8. Popescu D. , Chivu I."."Planul De Afaceri Al Unei Societati Comerciale" - Ase, Bucuresti, 2007
9. Radulescu C Conducerea si strategia afacerilor mici si mijlocii-Ed.Risoprint,Cluj-Napoca,2004

8. 2 Proiect	Metode de predare	Observaţii
8.2.1 Plan de afaceri Dimensionarea resurselor si calculul indicatorilor economico finaniciari privind determinarea viabilitatii unei afaceri	Aplicatii practice si/sau studii de caz practice	14 ore

Bibliografie:

1. https://www.startupcafe.ro
2. www.fonduri-ue.ro
3. http://turism.gov.ro/web/
4. http://www.economie.gov.ro/
5. https://granturi.imm.gov.ro/
6. https://www.score.org/resource/business-plan-template-startup-business

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

În vederea stabilirii setului de conținuturi ale disciplinei au fost derulate cercetări documentare, pe de o parte, privind conținuturile și metodele de predare adoptate pentru aceeași disciplină sau discipline similare în cadrul altor universități din țară și din străinătate, iar pe de altă parte, privind așteptările mediului de afaceri și ai angajatorilor din domeniul economic

10 Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală

10.1 Curs	Referat pe baza unei tematici	evaluare formativă 50%)	50%
10.2.Proiect	Elaborare proiect	Grila de evaluare a proiectului comunicata la inceputul	50%

10.3 Standard minim de performanţă:

Cel putin nota 5 la elaborarea planului de afaceri in condițiile cerute, si cel putin nota 5 pentru media calculata.

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
11.07.2025	Curs	Prof.univ. univ. dr. Radulescu Corina	
	Proiect	ASIST.univ. dr. Pop Izabela	

Data avizării în Consiliul Departamentului SEF

09.09.2025

Director Departament SEF

Conf. univ. dr. Ighian Diana

Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe

19.09.2025

Decan

Conf. univ. dr. Monica Marian