UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA

MINISTERUL EDUCAȚIEI

CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE
FACULTATEA DE ŞTIINŢE

str. Victoriei nr. 76, 430122 Baia Mare, România
tel. +40-262-276.059, fax +40-262-275-368

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	de Științe
1.3 Departamentul	Științe economice și fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6 Specializarea / Programul de studii	**Economia firmei**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**MANAGEMENT COMPARAT**						
2.1 Codul disciplinei	**19.10**						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Simona Sabou						
2.3 Titularul activităţilor de aplicaţii	Asist. univ. dr. Bianca Avram-Pop						
2.4 Anul de studii	**2**	2.5 Semestrul	**3**	2.6 Tipul de evaluare	**E**	2.7 Regimul disciplinei	**DD/DA**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**3**	din care: 3.1.1 curs	**1**	3.1.2 seminar	**2**
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.2.1 curs	**14**	3.2.2 seminar	**28**
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	

Distribuţia fondului de timp	ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	**28**
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	**12**
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	**12**
Tutoriat	**4**
Examinări	**2**
Alte activităţi.....	

3.3 Total ore studiu individual	**58**
3.4 Total ore pe semestru	**100**
3.5 Numărul de credite	**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Sala de curs dotata cu tabla, creta colorata • Calculator şi videoproiector • predare on line in situatiile impuse de situatia epidemiologica
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Termenul predării şi susţinerii referatelor este stabilit de titular de comun acord cu studenţii. • on line in situatiile impuse de situatia epidemiologica

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C1 - Însuşirea noţiunilor de baza anterior obţinute din managementul organizaţional, economiei întreprinderii si eticii in afaceri C3- Elaborarea şi implementarea sistemului managerial;
Competenţe transversale	CT1 Posibilitatea de a realiza comparatii organizationale, antreprenoriale si culturale intre principalele zone: Europa, SUA, Japonia, China, Tarile arabe CT2 Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă; plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Cunoaşterea caracteristicilor principale ale managementului din zonele economice relevante din lume
7.2 Obiectivele specifice	Indiferent de tara in care o sa-si desfăşoare activitatea sau indiferent de persoana care o sa asigure managementul din organizaţii din România sa fie familiarizat cu caracteristicile specifice ale zonelor in care lucrează sau de unde provine managerul

8. Conţinuturi

Nr.crt.	***Conţinutul tematic al cursului***	**Nr. de ore**
1	Introducere în managementul comparat	2
2	Necesitatea apariției și dezvoltării managementului comparat	2
3	Cultura și componentele sale	2
4	Modelul Hofstede	
4.1.	Ecartul puterii	2
4.2.	Individualismul	2
4.3.	Evitarea incertitudinii	2
4.4.	Masculinitatea	1
4.5.	Orientarea pe termen lung	1
Nr.crt.	***Conţinutul tematic al seminarului***	**Nr. de ore**
1	Modelul Trompenaars & Humpden-Turner	6
2	Modelul american	2
3	Modelul japonez	2
4	Managementul din Germania	2
5	Managementul din Franța	2
6	Managementul din Marea Britanie	2
7	Managementul din Suedia	2
8	Managementul din Olanda	2
9	Managementul din Italia	2
10	Managementul din Spania	2
11	Managementul din China	2
12	Managementul din lumea arabă	2

Bibliografie:

1. Gonczi, S. - Management comparat, Ed Risoprint, 2009.
2. Hofstede, G. - Managementul Structurilor Multiculturale, Ed. Economică, Bucuresti,1996.

3. Istocescu, A. - Management comparat, Ed. Economică, 2006.
4. Nicolescu, O., Verboncu, I. - Management, Ed. Economică, 1995.

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin parteneriate cu agenti economici,experti invitati,studii de caz, prezentare modele cu aplicabilitate practica managerială.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere în nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea și completitudinea cunoştinţelor asimilate	Examen scris	70%
	Aplicarea conceptelor si notiunilor studiate la curs		
10.5 Seminar	Capacitatea de a explica şi opera cu notiuni prezentate la curs	Susţinere prezentări	30%
	Capacitatea de a folosi, în context nou, conceptele de la curs		
	Gradul de asimilare a limbajului de specialitate		
	Participarea activă la seminar		
10.6 Standard minim de performanţă			
Cel putin nota 5 la examenul scris, si cel putin nota 5 pentru media calculata. Presupune: cunoaşterea conceptelor fundamentale şi limbajului managerial.			

Data completării
01.09.2025

Semnătura titularului de curs
Conf.univ.dr. Simona Sabou

Semnătura titularului de seminar
Asist.univ.dr. Bianca Avram-Pop

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Diana Ighian

Data avizării în Consiliul Departamentului
09.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății
19.09.2025