FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Stiinţe
1.3 Departamentul	Departamentul de Științe Economice și Fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Economia Firmei**
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	SEFIL 36.10

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei			*Economia mondială*		
2.2 Titularul de curs			Lector Dr. Cristian – Liviu Vele / cristian.vele@econ.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect			Lector Dr. Cristian – Liviu Vele / cristian.vele@econ.utcluj.ro		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	C
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DA

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										10
(d) Tutoriat										2
(e) Examinări										2
(f) Alte activităţi:										20

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)…3.7(f)))	**44**
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	**100**
3.10 Numărul de credite	**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală de curs cu conexiune în reţea locală şi la Internet, video proiector	
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală cu reţea de calculatoare, pachete software instalate, conexiune în reţea locală şi la Internet, video proiector	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CUNOSTINTE: • cunoaşterea de către studenţi a principalelor fenomene şi procese ce se desfăşoară în cadrul economic internaţional; • evaluarea multiplelor valenţe practice ale acestor fenomene economice şi a legăturilor existente între diferitele variabile macroeconomice importante; • Să înţeleagă importanţa studiilor de caz în condiţiile unor economii deschise; • Să demonstreze capacitatea de analiză şi interpretare a unor situaţii cu semnificaţie practică; • Să îşi însuşească abilităţi de raţionare, analiză şi evaluare a unor situaţii dilematice din punct de vedere economic; • Să adopte o strategie generală de evaluare pe baza argumentelor pro şi contra; • Diagnoza în domeniul afacerilor internaţionale în baza reglementărilor comunitare şi naţionale specifice; • Asistenţă în domeniul afacerilor internaţionale pentru organismele internaţionale publice, comunităţile locale şi regionale (instituţii ale UE, asociaţii profesionale, camere de comerţ, clustere etc.; Oferirea de consultanta de specialitate in domeniul relaţiilor economice internaţionale societăţilor comerciale româneşti şi/sau străine, cât şi factorilor de decizie din administraţie; ABILITĂTI: C1.4 Evaluarea critic-constructivă a explicării şi/ sau rezolvării unei probleme vizând relaţia de influenţă economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizaţiei C2.4 Evaluarea critic-constructivă a explicării şi / sau rezolvării unei probleme vizând funcţionarea întreprinderii/ organizaţiei C3.4 Evaluarea critic-constructivă a explicării şi / sau rezolvării unei probleme vizând funcţionarea şi administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizaţiei
Competenţe transversale	• Să demonstreze preocupare pentru perfecţionarea rezultatelor activităţii profesionale prin asumarea de roluri într-o echipă multidisciplinară de muncă; • Să asume implicarea în activităţi de cercetare, cum ar fi documentarea, elaborarea unor sinteze bibliografice, eventual, a unor referate şi articole de specialitate; Să participe la proiecte având caracter ştiinţific şi să demonstreze capacitatea de a identifica oportunităţi pentru propria formare profesională în viitor.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înţelegerea fenomenelor și mecanismelor specifice economiei mondiale.
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei. • Explicarea metodologiei privind proiectele economice şi jocurile de întreprindere, din suportul de curs aferent. • Dobândirea de către studenţi, a unor abilităţi în conceperea unui proiect economic. Cursul permite valorificarea optimă şi creativă a potenţialului studenţilor, în gândirea, calcularea, interpretarea, luarea unor decizii şi concluzionarea acţiunilor la nivelul unei întreprinderi.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Introducere în economia mondială	2	Prelegerea, conversația euristică	
2. Comerțul internațional	2		
3. Avantajul comparativ	2		
4. Politica economică a comerțului	2		
5. Analiza politicii de comerț	2		
6. Organizația mondială a comerțului	2		

7. Producția internațională	2		
8. Investiții străine directe și comerțul intra-firmă	2		
9. Gestionarea producției internaționale	2		
10. Emigrația	2		
11. Finanțele internaționale	2		
12. Rate de schimb și puterea de cumpărare	2		
13. Crizele economice	2		
14. Recapitulare finală	2		

Bibliografie

1. Kenneth A. Reinert, Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy,Cambridge University Press, 2012
2. W. Charles Sawyer, Richard L. Sprinkle, Applied International Economics, Routledge, USA, 2020
3. Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, Melitz, Mark J., International Economics, Theory and Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, 2012;
4. Postelnicu, Cătălin, Economie internaţională. Aspecte teoretico-metodologice și practice, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2011;

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
Seminariile vor trata aspecte legate de tema cursului predat pe bază de studii de caz și teme specifice	2 ore / seminar	Conversația euristică, studiul de caz, problematizarea	

Bibliografie

1. Kenneth A. Reinert, Introduction to International Economics. New Perspectives on the World Economy,Cambridge University Press, 2012
2. W. Charles Sawyer, Richard L. Sprinkle, Applied International Economics, Routledge, USA, 2020
3. Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice, Melitz, Mark J., International Economics, Theory and Policy, Ninth Edition, Addison-Wesley, 2012;
4. Postelnicu, Cătălin, Economie internaţională. Aspecte teoretico-metodologice și practice, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2011;

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei asigură asimilarea cunoştinţelor necesare înțelegerii fenomenelor economice existente în economie .

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea finală	Examen	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Activităţi aplicative /laborator/lucrări practice/proiect, etc	Conversația	40%

10.6 Standard minim de performanţă

Îndeplinirea în proporţie de 50% a standardelor impuse în cadrul fiecărei activităţi de evaluare.

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
05.09.2025	Curs	**Lector univ. dr. Cristian – Liviu Vele**	
	Aplicații	**Lector univ. dr. Cristian – Liviu Vele**	

Data avizării în Consiliul Departamentului SEF 09.09.2025	Director Departament SEF Conf. univ. dr. Ighian Diana
Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe 19.09.2025	Decan Conf. univ. dr. Monica Marian