MINISTERUL EDUCAȚIEI

UNIVERSITATEA TEHNICĂ
DIN CLUJ-NAPOCA

CENTRUL UNIVERSITAR NORD DIN BAIA MARE

FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Facultatea de Stiinţe
1.3 Departamentul	Departamentul de Ştiinţe Economice şi Fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea Afacerilor
1.5 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Economia Firmei**
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	SEFIL 45.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				Antreprenoriat	
2.2 Titularul de curs				Lector Dr. Cristian – Liviu Vele / cristian.vele@econ.utcluj.ro	
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect				Lector Dr. Cristian – Liviu Vele / cristian.vele@econ.utcluj.ro	
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DD
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	1	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	14	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator		3.6 Proiect	

3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:	
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	20
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	10
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	12
(d) Tutoriat	3
(e) Examinări	2
(f) Alte activităţi:	20

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	**47**
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	**75**
3.10 Numărul de credite	**3**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competenţe	Nu este cazul

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	Sală de curs cu conexiune în reţea locală şi la Internet, video proiector	
5.2. de desfăşurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală cu reţea de calculatoare, pachete software instalate, conexiune în reţea locală şi la Internet, video proiector	

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CUNOSTINTE: C1.1 Descrierea paradigmelor, conceptelor şi teoriilor economice privind influenţa mediului extern asupra întreprinderii/ organizaţiei C2.1 Identificarea conceptelor şi teoriilor economice asociate întreprinderii/ organizaţiei C3.1 Identificarea implicaţiilor economice asociate funcţionării şi administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizaţiei C3.2 Explicarea şi interpretarea implicaţiilor economice şi sociale asociate funcţionării şi administrării unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizaţiei ABILITĂTI: C1.4 Evaluarea critic-constructivă a explicării şi/ sau rezolvării unei probleme vizând relaţia de influenţă economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizaţiei C2.4 Evaluarea critic-constructivă a explicării şi / sau rezolvării unei probleme vizând funcţionarea întreprinderii/ organizaţiei C3.4 Evaluarea critic-constructivă a explicării şi / sau rezolvării unei probleme vizând funcţionarea şi administrarea unei subdiviziuni a întreprinderii/ organizaţiei
Competenţe transversale	CT1. Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor de etică profesională în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Înțelegerea procesului antreprenorial, precum și dezvoltarea de abilități necesare creșterii șanselor de succes ale start-up-upurilor.
7.2 Obiectivele specifice	• Cunoaşterea şi utilizarea adecvată a noţiunilor specifice disciplinei. • Explicarea metodologiei privind antreprenoriatul, din suportul de curs aferent. • Dobândirea de către studenţi, a unor abilități în începerea și dezvoltarea. • Cursul permite valorificarea optimă şi creativă a potenţialului studenţilor, în gândirea, calcularea, interpretarea, luarea unor decizii şi concluzionarea acţiunilor la nivelul unei întreprinderi.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Conceptul de antreprenoriat. Competențe și abilități ale antreprenorului.	1	• metode didactice activ-participative	
2. Modelul procesului antreprenorial.	1		
3. Recunoașterea și analiza oportunităților de afaceri.	1		

Modelare și remodelare. Evaluarea oportunităților de afaceri.		• prelegere orală cu secţiuni interactive • exemplificarea	
4. Componentele unei afaceri de succes.	2		
5. Tehnici de generare a ideilor de afaceri. Analiza de fezabilitate a ideii.	2		
6. Analiza clienților. Categorii de clienți potențiali.	1		
7. Fezabilitatea produsului. Fezabilitatea pieței / domeniului de activitate.	1		
8. Planul de afaceri. Tipuri de planuri de afaceri.	2		
9. Analiza mediului concurențial.	1		
10. Strategii de afaceri.	1		
11. Factori care influențează succesul în afaceri.	1		

Bibliografie

1. Antreprenoriat. Lansarea si administrarea unei afaceri / Steve Mariotti, Caroline Glackin (2012), Bucuresti: Bizzkit, 2012
2. New Venture Creation. Entrepreneurship for the 21st century / Jeffrey A. Timmons; Stephen Spinelli (2007), Boston, USA: McGraw Hill, 2007, seventh edition
3. *Antreprenoriat* / Marius Ghenea (2011), Bucuresti: Universul Juridic, 2011
4. Intreprenoriatul si managementul intreprinderilor mici si mijlocii. Concepte, abordari, studii de caz / Ovidiu Nicolescu, Ciprian Nicolescu (2008), Bucuresti: Editura Economica, 2008

1.

8.2 Seminar / laborator / proiect	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
1. Înțelegerea rolului antreprenorului în cadrul firmei. 2. Înțelegerea procesului ce stă la baza identificării și evaluării unei oportunități reale de afaceri. 3. Analiza de fezabilitate a ideii de afaceri. 4. Aprofundarea elementelor care formează un model de afaceri eficient. 5. Reducerea riscurilor și creșterea șanselor de succes în procesul antreprenorial. 6. Formularea și implementarea și strategiilor concurențiale. 7. Luarea celei mai bune decizii de afaceri analizând contextul micro și macroeconomic.	2 ore / seminar	• conversaţia euristică • studiul de caz • explicaţia • observarea independentă • dezbateri/ analize tematice • explicaţia	Seminariile se vor desfășura având la bază studii de caz sau situații reale.

Bibliografie

1. BIRKENBIHL, Vera: *Semnalele corpului. Cum să înţelegem limbajul corpului*. Gemma Press Bukarest, év nélkül.
2. HORN, Sam: *Tongue Fu! Arta conversaţiei*. Amaltea Kiadó Bukarest, 2005.
3. PRUTIANU, Ştefan: *Antrenamentul abilităţilor de comunicare*. (Vol I). Polirom Kiadó Iasi, 2004.
4. PRUTIANU, Ştefan: *Antrenamentul abilităţilor de comunicare*. *Limbaje ascunse*. (Vol II.) Polirom Kiadó Iasi, 2005.
5. PRUTIANU, Ştefan: *Antrenamentul abilităţilor de negociere*. (Vol III.) Polirom Kiadó Iasi, 2007.
6. PRUTIANU, Ştefan: *Manual de comunicare şi negociere în afaceri*. Vol I: *Comunicarea*. Vol II: *Negocierea*. Polirom Kiadó Iasi, 2000.
7. RADU, Nicolae: *Teste psihologice pentru orientare în carieră şi autocunoaştere*. Polirom Kiadó Iasi, 2006. Practic sorozat.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei asigură asimilarea cunoştinţelor necesare înțelegerii fenomenelor economice existente în economie .

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Evaluarea finală	Examen	60%
10.5 Seminar/Laborator /Proiect	Activităţi aplicative /laborator/lucrări practice/proiect, etc	Conversația	40%
10.6 Standard minim de performanţă Îndeplinirea în proporţie de 50% a standardelor impuse în cadrul fiecărei activități de evaluare.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
05.09.2025	Curs	**Lector univ. dr. Cristian – Liviu Vele**	
	Aplicații	**Lector univ. dr. Cristian – Liviu Vele**	

Data avizării în Consiliul Departamentului SEF 09.09.2025	Director Departament SEF Conf. univ. dr. Ighian Diana
Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe 19.09.2025	Decan Conf. univ. dr. Monica Marian