FIŞA DISCIPLINEI
STAGIU DE PRACTICA

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	De Stiinte
1.3 Departamentul	Stiinte economice si fizica
1.4 Domeniul de studii	**Administrarea afacerilor**
1.5 Ciclul de studii	**Licenţă**
1.6 Specializarea / Programul de studii	**Economia firmei**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	*Practica de specialitate*						
2.1 Codul disciplinei	26.00						
2.2 Titularul activităţilor de curs	-						
2.3 Titularul activităţilor de aplicaţii	Conf univ. Dr. Zima Liliana						
2.4 Anul de studii	**2**	2.5 Semestrul	**2**	2.6 Tipul de evaluare	**C**	2.7 Regimul disciplinei	**DS/DO**

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	**30**	din care: 3.1.1 curs		3.1.2 seminar	
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	**30**
3.2 Total ore din planul de învăţământ	**100**	din care: 3.2.1 curs		3.2.2 seminar	
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	**100**
Distribuţia fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe					
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren					8
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri					
Tutoriat					
Examinări					2
Alte activităţi.....					
3.3 Total ore studiu individual	**10**				
3.4 Total ore pe semestru	**100**				
3.5 Numărul de credite	**4**				

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu
4.2 de competenţe	• Nu

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Nu

5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• sala computere legate in retea internet

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CUNOȘTINȚE: *C1.2 Explicarea şi interpretarea relaţiei de influenţă economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizaţiei C2.2 Explicarea şi interpretarea relaţiilor dintre entităţile întreprinderii/ organizaţiei C5.2 Explicarea şi interpretarea cantitativă şi calitativă a informaţiilor extrase din baze de date*
	ABILITĂȚI: *c.4 Evaluarea critic-constructivă a instrumentarului de prelucrare şi analiză a datelor* *C1.5 Elaborarea unui proiect de cercetare a relaţiei de influenţă economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizaţiei C2.5 Elaborarea unei analize privind relaţiile cu implicaţii economice dintre subdiviziunile întreprinderii/ organizaţiei C5.5 Elaborarea unui proiect de cercetare asociat managementului de proiect, utilizând baze de date specifice*
Competenţe transversale	*6. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiţii de autonomie restransă şi asistenţă calificată CT1. Aplicarea normelor si valorilor eticii profesionale in cadrul managementului de proiect și realizarea* *Independent sau colectiv a scopului, obiectivelor și activităților definite în condiții de responsabilitate, pentru fiecare membru al echipei de proiect. 7. Familiarizarea cu rolurile şi activităţile specifice muncii în echipă şi distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate CT2. Planificarea, selecția, recrutare, organizarea și dezvoltarea resurselor umane în cadrul unei echipe* *de proiect, in condiții de constientizare a responsabilitatii pentru rezultatele proiectului CT3Asumarea nevoii de formare continua pentru a crea premisele de progres in managementul proiectelor prin diferite sisteme de certificare și adaptarea propriilor competențe profesionale și manageriale la dinamica mediului de evoluție al proiectelor*

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	1. Cunoaşterea, înţelegerea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază ale implementării si monitorizării proiectelor ; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională cu stakeholderii 2. Utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi intepretarea unor variate tipuri de concepte, situaţii, in managementul procese implicate în proiecte
7.2 Obiectivele specifice	1. Cunoașterea aprofundata a principiilor si regulilor de baza in practica managementului afacerilor. 2. Studiu asupra oportunitatilor de initiere si implementare a unui proiect in cadrul diferitelor organizatii 3.Utilizarea tehnicilor si instrumentelor specifice pentru elaborarea unui proiect

8. Conţinuturi

8.1. L/P(L/P)		Metode de predare/ lucru	OBS
	Prezentarea de ansamblu a unităţii	Interactive	
	Cunoaşterea şi studiul principalelor activităţi şi unităţi componente	Interactive	
	Tratarea principalelor problemele de	Interactive	
	SPECIALITATE ANALIZA SI EVALUARE	Interactive	

Bibliografie

Documentatii interne ale organizatiilor in care se efectueaza stagiile de practica,studii de caz,bune practice
WEB=

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

- Prin parteneriate cu agenti economici,experti invitati,studii de caz,bune practici

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

	Raport de activitate	Chestionar de evaluare furnizor servicii practica	20%
10.7	Prezentarea caietului de practica úi calitatea argumentelor aduse ca răspuns la intrebarile evaluatorului	VERIFICARE CAIET PRACTICA,INTREBARI	80%
10.8 Standard minim de performanţă			
raportate la competenţele definite la pct. 6,7. Competente''„Obiectivele disciplinei"			

Data completării **Semnătura titularului de proiect**
03.09.2025 **Conf univ. Dr. Zima Liliana**

Data avizării în Consiliul Departamentului ȘEF 09.09.2025	Director Departament ȘEF Conf. dr. ec. Diana Sabina IGHIAN
Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe 19.09.2025	Decan, Conf. univ. dr. Monica MARIAN