FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	Ştiinţe
1.3 Departamentul	Ştiinţe Economice şi Fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Specializarea / Programul de studii	**Economia firmei**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**CONCURENŢĂ ŞI PREŢURI**						
2.1 Codul disciplinei	27.00						
2.2 Titularul activităţilor de curs	Conf. univ. dr. Simona Sabou						
2.3 Titularul activităţilor de aplicaţii	Conf. univ. dr. Simona Sabou						
2.4 Anul de studii	2	2.5 Semestrul	4	2.6 Tipul de evaluare	C	2.7 Regimul disciplinei	DD/DO

3. Timpul total estimat (ore pe semestru ale activităţilor didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care: 3.1.1 curs	2	3.1.2 seminar	1
		din care: 3.1.3 laborator		3.1.4 proiect	
3.2 Total ore din planul de învăţământ	**42**	din care: 3.2.1 curs	**28**	3.2.2 seminar	**14**
		din care: 3.2.3 laborator		3.2.3 proiect	

Distribuţia fondului de timp	Ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	28
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren	12
Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	10
Tutoriat	4
Examinări	4
Alte activităţi.....	-

3.3 Total ore studiu individual	**58**
3.4 Total ore pe semestru	**100**
3.5 Numărul de credite	**4**

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• nu este cazul
4.2 de competenţe	• utilizarea calculelor matematice

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Sala de curs dotata cu tabla, creta colorata • Calculator şi videoproiector • on line in situatiile impuse de situatia epidemiologica
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Sala de seminar dotata cu tabla, creta colorata • on line in situatiile impuse de situatia epidemiologica

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CUNOŞTINŢE: C1.1 Înţelegerea conceptelor utilizate C1.2 Explicarea şi interpretarea relaţiei de influenţă economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizaţiei
	ABILITĂŢI: C1.3 Aplicarea instrumentarului adecvat pentru analiza relaţiei de influenţă exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizaţiei C1.4 Evaluarea critic-constructivă a explicării şi/ sau rezolvării unei probleme vizând relaţia de influenţă economică exercitată de mediul extern asupra întreprinderii/ organizaţiei
Competenţe transversale	CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. CT3 Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Introducerea studenţilor în problematica calculaţiei preţurilor şi costurilor - Dezvoltarea capacităţii studenţilor de a înţelege şi stăpâni fenomenele economice din activitatea entităţilor economice
7.2 Obiectivele specifice	- Însuşirea deprinderilor practice privind modul de calcul al preţurilor - Însuşirea de către studenţi, a unor elemente şi concepte fundamentale, pentru formarea unui limbaj specific domeniului

8. Conţinuturi

Curs	Metode de predare	Observaţii
Cap. 1 Concurenţa 1.1. Noţiunea de concurenţă 1.2. Efectele concurenţei 1.3. Funcţiile concurenţei 1.4. Formele concurenţei 1.5. Concurența normală și protecția consumatorului 1.6. Practici anticoncurențiale	Expunere interactivă Conversaţia	6 ore
Cap. 2 Preţul 2.1. Conceptul de preţ 2.2. Funcţiile preţului 2.3. Factorii care influenţează preţurile 2.4. Categorii de preţuri şi structura lor 2.5. Clasificarea preţurilor și tarifelor 2.6. Relaţiile dintre diferitele categorii de preţuri 2.7. Strategiile în domeniul preţurilor	Expunere interactivă Conversaţia	10 ore
Cap. 3 Costul – componentă a preţului 3.1. Conceptul de cost și relația dintre cost și preț 3.2. Tipologia costurilor de producție 3.3. Alte tipuri de costuri 3.4. Metodologia de calculaţie a costurilor 3.5. Analiza pragului de rentabilitate	Expunere interactivă Conversaţia	8 ore
Cap. 4 Indicii preţurilor 4.1. Necesitatea sistemului informaţional al preţurilor 4.2. Calculul indicilor de preţ 4.3. Tipurile de indici de preţ	Expunere interactivă Conversaţia	4 ore

Bibliografie:
1. Băileşteanu, G.- Diagnostic, risc şi eficienţă în afaceri,Ediţia a III-a, Editura Mirton, Timişoara, 2005;
2. Beju, V. – Preţuri, Ed. Economică, Bucureşti, 2000;
3. Jianu, I. – Evaluarea, prezentarea şi analiza performanţei întreprinderii, Editura CECCAR, Bucureşti, 2007;
3. Moga, I.- Preţuri prin concurenţă. Concurenţa prin preţuri, Editura Continent, Sibiu, 2004;
4. Moşteanu, T. (coordonator) - Preţuri şi concurenţă, Editura Universitară, Bucureşti, 2006.

8. 2 Seminar	Metode de predare	Observaţii
8.2.1. Aplicaţii privind calculul preţurilor pornind de la preţul producătorului, atunci când bunul circulă de la producător la societatea cu amănuntul	Aplicaţii practice si/sau studii de caz practice	3 ore
8.2.2. Aplicaţii privind calculul preţurilor pornind de la preţul producătorului, atunci când bunul circulă de la producător, la societatea cu ridicata şi apoi la societatea cu amănuntul	Aplicaţii practice si/sau studii de caz practice	3 ore
8.2.3. Aplicaţii privind calculul preţului producătorului pornind de la preţul cu amănuntul	Aplicaţii practice si/sau studii de caz practice	2 ore
8.2.4. Aplicaţii privind identificarea elementelor preţului pornind de la o cunoscută	Aplicaţii practice si/sau studii de caz practice	2 ore
8.2.5. Aplicaţii privind calculul preţului produselor de import	Aplicaţii practice si/sau studii de caz practice	2 ore
8.2.6. Aplicaţii privind calculul costului unitar	Aplicaţii practice si/sau studii de caz practice	2 ore

Bibliografie:
1. Băileşteanu, G.- Diagnostic, risc şi eficienţă în afaceri,Ediţia a III-a, Editura Mirton, Timişoara, 2005;
2. Beju, V. – Preţuri, Ed. Economică, Bucureşti, 2000;
3. Jianu, I. – Evaluarea, prezentarea şi analiza performanţei întreprinderii, Editura CECCAR, Bucureşti, 2007;
3. Moga, I.- Preţuri prin concurenţă. Concurenţa prin preţuri, Editura Continent, Sibiu, 2004;
4. Moşteanu, T. (coordonator) - Preţuri şi concurenţă, Editura Universitară, Bucureşti, 2006.

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din tara şi din străinătate. Tematica cursului este importantă pentru dobândirea cunoştinţelor necesare ocupatiilor posibile de pe piata muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor asimilate	Examen scris	50%
	Aplicarea conceptelor si notiunilor studiate la curs		
	Rezolvarea de exercitii şi probleme aplicative		

10.5 Seminar	Capacitatea de a explica şi opera cu notiuni prezentate la curs; Capacitatea de a folosi, în context nou, conceptele de la curs; Gradul de asimilare a limbajului de specialitate; Participarea activă la seminar;	-Verificarea continuă a activitatii din timpul orelor de seminar - Verificarea temelor aplicative elaborate individual	50%
10.6 Standard minim de performanţă: Cel putin nota 5 la examenul scris, si cel putin nota 5 pentru media calculata. Presupune: • cunoaşterea conceptelor fundamentale şi limbajului specific; • cunoaşterea noţiunilor fundamentale şi aplicarea acestora practic.			

Data completării **Semnătura titularului de curs** **Semnătura titularului de seminar**
01.09.2025 **Conf.univ.dr. Simona Sabou** **Conf.univ.dr. Simona Sabou**

Semnătura directorului de departament
Conf. univ. dr. Diana Ighian

Data avizării în Consiliul Departamentului
09.09.2025

Data aprobării în Consiliul Facultății
19.09.2025