FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe
1.3 Departamentul	De Discipline Economice și Fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Economia firmei
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	35.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				MANAGEMENT STRATEGIC		
2.2Titularul de curs				*Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina,* florina.hahn@cunbm.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect				*Conf. univ. dr. Hahn Rada Florina*		
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare		E
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă					DS
	Opționalitate					DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	3	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	42	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										33
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										10
(d) Tutoriat										16
(e) Examinări										4
(f) Alte activităţi:										0

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	83
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	125
3.10 Numărul de credite	5

4. Precondiţii (acolo undeeste cazul)

4.1 de curriculum	nu este cazul	
4.2 de competenţe	utilizarea calculelor matematice	

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Sala (amfiteatru) de curs, dotată cu tablă, cretă • Calculator şi videoproiector • Platformă on-line

5.2. de desfăşurare aseminarului/laboratorului / proiectului	• Sala de seminar/laborator, dotată cu tablă, cretă • Calculator şi videoproiector • Platformă on-line

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CUNOŞTINŢE: C1.1 Identificarea, analiza şi gestionarea elementelor care definesc mediul intern şi extern al organizaţiei prin diagnosticare şi analiză SWOT. C1.2. Explicarea, interpretarea şi corelarea factorilor care constituie mediul intern şi extern al organizaţiei în dinamica acestora.
Competenţe transversale	ABILITĂŢI: C1.4. Evaluarea critic constructivă, a utilizării metodelor de monitorizare şi diagnosticare a mediului intern şi extern al organizaţiei. C1.5 Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, privind funcţionarea organizaţiei. Realizarea unui diagnostic şi a unei analize SWOT.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea studenţilor, cu cunoaşterea conceptelor, a limbajului de bază folosit în managementul strategic. - Formarea abilităţilor necesare, interpretării conceptelor şi plasarea lor, în cadrul strategic, funcţie de principiile managementului strategic în organizaţie. -Dezvoltarea capacităţii studenţilor, de a înţelege şi stăpâni, elaborarea unei strategii manageriale, la marile organizaţii.
7.2 Obiectivele specifice	- Însuşirea deprinderilor, privind folosirea corectă şi cunoaşterea limbajului managerial strategic, în cadrul sistemului de management al unei organizaţii. - Învăţarea principiilor legate de întocmirea analizei SWOT, ca instrument al managementului strategic, găsirea coordonatelor strategice, necesare elaborării unei strategii. - Cunoaşterea tipologiei strategiilor, a opţiunilor strategice majore, rolul acestora pentru organizaţie, economia unei ţări.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
8.1.1. Conţinutul şi sfera de cuprindere a managementului strategic. • etapele elaborării strategiilor privind organizaţia; • domeniul managementului strategic; •definirea strategiei manageriale; • viziunea strategică şi misiunea; • jocurile şi strategia militară, sorginte a strategiei manageriale.	2	Expunere interactivă Problematizare Conversaţia Predare fizic.	28 ore
8.1.2. Planificarea strategică a micilor afaceri. •importanţa planificării strategice la micile afaceri; •strategii competitive la nivelul afacerilor.	2		
8.1.3. Formularea strategiei la nivelul afacerilor. •strategia leadership-ului în privinţa costului; •strategia de diferenţiere; •strategia diferenţiată; •strategia orientată.	2		

8.1.4. Analiza SWOT, instrument al planificării strategice în dezvoltarea organizaţiei. Previziunea şi strategia. •elementele analizei SWOT; •previziunea şi managementul strategic.	2		
8.1.5. Analiza SWOT. •evaluarea şi controlul strategiei •tipuri de control strategic.	2		
8.1.6. Strategia este un răspuns al organizaţiei la condiţiile de mediu. •stările unei organizaţii •determinanţii endogeni ai strategiei •obiectivele organizaţiei •subsistemul financiar al organizaţiei •caracteristicile fluxurilor monetare.	2		
8.1.7. Alte abordări, alternative strategice posibile, la nivelul organizaţiei •procesul decizional strategic şi condiţionări ale acestuia; •formarea strategiei.	2		
8.1.8. Constituenţii organizaţionali şi aşteptările lor. Responsabilitatea socială şi etica afacerilor. Responsabilităţi în dezvoltarea managementului strategic.	2		
8.1.9. Opţiuni strategice majore (partea I) •specializarea în producţie; •diversificarea producţiei.	2		
8.1.10. Opţiuni strategice majore (partea a II-a) •cooperarea în producţie; •retehnologizarea; •informatizarea. •reconceperea structurilor manageriale.	2		
8.1.11. Subsistemul financiar al organizaţiei •caracteristicile fluxurilor monetare; •rolul subsistemului financiar în organizaţie.	2		
8.1.12. Strategii de finanţare pe termen mediu sau lung •controlul previzional de echilibru; •mijloace financiare externe, pe termen mediu şi lung; •finanţarea pe termen scurt.	2		
8.1.13. Teorii ale managementului strategic şi modele ale acestuia •strategia, ca proces de luare a deciziei; •modelul incrementalismului logic; •modelul "coşul de gunoi"; •modelul I. Ansoff; •modelul G. Hoffer şi D. Schendel; •modelul J. A. Pearce II şi R.B. Robinson.	2		
8.1.14. Comportamentul strategic managerial în organizaţie •gândirea strategică şi comunicarea; •leader-manager în gândirea strategică a decidentului marilor organizaţii.	2		

Bibliografie

1. Borza, Anca - Management strategic şi competitivitate în afaceri, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003;
2. Hahn, Rada–Florina – Management strategic, note de curs, Editura Risoprint, Cluj–Napoca, 2004;
3. Istocescu, A. – Strategia şi managementul strategic al firmei, Bucureşti, Editura ASE, 2003;
4. Rada–Florina Hahn, – Management strategic, Editura Universităţii de Nord Baia Mare, 2007;

5. Rada–Florina Hahn,– Managementul strategic al organizaţiei, suport tutorial de curs, pentru Departamentul IDD, Editura Universităţii de Nord Baia Mare, 2008;
6. Rada-Florina HAHN – Management strategic organizaţional. Teorie şi studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.

8.2. Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
8.2.1. Discuţii, dezvoltarea şi prezentarea conceptelor predate la cursurile de la punctele 8.1.1., 8.1.2, 8.1.4., ..., 8.1.10., pe baza unor referate, studiu din bibliografia oferită la începutul primului curs, studenţilor	4	Expunere PPT, conversaţie, referate. Predare fizic.	14 ore
8.2.2. Studii de caz. Realizarea analizei SWOT la o organizaţie mare, de confecţii	2		
8.2.3. Identificarea coordonatelor strategice, din cadranele graficului analizei SWOT.	1		
8.2.4. Stabilirea tipurilor de strategii care pot fi elaborate, funcţie de coordonatele strategice identificate anterior.	2		
8.2.5. Alegerea opţiunilor strategice care primează.	1		
8.2.6. Constituirea unui studiu de caz, din cadrul unei organizaţii mari, reală şi realizarea analizei SWOT a acesteia	2		
8.2.7. Determinarea Indicelui de bonitate, de importanţă majoră în gândirea unor strategii precum cooperarea, achiziţionarea, fuziunea, etc.	2		

Bibliografie

1. Borza, Anca - Management strategic şi competitivitate în afaceri, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003;
2. Hahn, Rada–Florina – Management strategic, note de curs, Editura Risoprint, Cluj–Napoca, 2004;
3. Istocescu, A. – Strategia şi managementul strategic al firmei, Bucureşti, Editura ASE, 2003;
4. Rada–Florina Hahn, – Management strategic, Editura Universităţii de Nord Baia Mare, 2007;
5. Rada–Florina Hahn,– Managementul strategic al organizaţiei, suport tutorial de curs, pentru Departamentul IDD, Editura Universităţii de Nord Baia Mare, 2008;
6. Rada-Florina HAHN – Management strategic organizaţional. Teorie şi studii de caz, ediţia a II-a revizuită şi adăugită, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013.
7. Rada-Florina, Hahn – Management strategic organizațional, teorie, aplicații și studii de caz, manual, suport de curs, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţară şi din străinătate. Tematica cursului este importantă pentru dobândirea cunoştinţelor necesare ocupaţiilor posibile, de pe piaţa muncii

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală

10.4 Curs	Corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor asimilate Aplicarea conceptelor şi noţiunilor studiate la curs Teste grilă şi studiu de caz	Examen scris/oral, on-line	70%
10.5 Seminar	Capacitatea de a explica şi opera cu noţiuni prezentate la curs; Capacitatea de a folosi, în context nou, conceptele de la curs; Gradul de asimilare al limbajului de specialitate; Participarea activă la seminar; Prezenţa la seminarii; Întocmirea analizei SWOT, găsirea coordonatelor strategice, elaborarea de strategii, alegerea opţiunilor strategice relevante.	-Verificarea continuă a activităţii din timpul orelor de seminar - Verificarea temelor aplicative elaborate individual -Prezenţa la seminarii, curs, on-line	30%
10.6 Standard minim de performanţă Cel puţin nota 5 la examenul scris şi cel puţin nota 5 pentru media calculată. Presupune: • cunoaşterea conceptelor fundamentale şi a limbajului managerial strategic; • cunoaşterea noţiunilor fundamentale şi aplicarea acestora în managementul strategic al organizaţiei; • înţelegerea fenomenelor strategice manageriale, în vederea evaluării, recunoaşterii şi înţelegerii informaţiilor manageriale ale unei organizaţii.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
5.09.2025	Curs	*Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina,*	
	Aplicații	*Conf. univ. dr. Hahn Rada-Florina*	

Data avizării în Consiliul Departamentului ȘEF……..

_____09.09.2025_____

Director Departament .....
Conf. dr. IGHIAN Diana

Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe ……

_____19.09.2025_____

Decan
Conf. dr. MARIAN Monica