FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca Centrul Universitar Nord din Baia Mare
1.2 Facultatea	Facultatea de Științe
1.3 Departamentul	De Discipline Economice și Fizică
1.4 Domeniul de studii	Cibernetică, statistică și informatică economică
1.5 Ciclul de studii	Licență
1.6 Programul de studii / Calificarea	Informatică economică
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	9.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				MANAGEMENT		
2.2Titularul de curs				*Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina,* florina.hahn@cunbm.utcluj.ro		
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect				*Asist. univ. dr. ec. POP Izabela Luiza*		
2.4 Anul de studiu	I	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare		E
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă					DF
	Opționalitate					DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	0	3.3 Proiect	0
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	0	3.6 Proiect	0
3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:										
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe										37
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren										20
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri										21
(d) Tutoriat										10
(e) Examinări										6
(f) Alte activităţi:										0

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	94
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	150
3.10 Numărul de credite	6

4. Precondiţii (acolo undeeste cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competenţe	• utilizarea calculelor matematice.

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• sală (amfiteatru) de curs, dotată cu tablă, cretă; • calculator şi videoproiector; • platformă on-line.

5.2. de desfăşurare aseminarului/laboratorului / proiectului	• sală (amfiteatru) de curs, dotată cu tablă, cretă; • calculator şi videoproiector; • platformă on-line.

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	CUNOŞTINŢE: C 3.1 Descrierea conceptelor de bază şi a metodelor specifice sistemului managerial şi a subsistemelor sale. C 3.2 Explicarea conceptelor de bază şi a metodelor specifice sistemului managerial şi a subsistemelor sale. ABILITĂŢI: C 4.1 Recunoaşterea funcţiilor manageriale (a prevedea, a organiza, a comanda, a coordona, a controla-evalua) C 5.2 Interpretarea, conceptelor şi metodelor manageriale de bază, necesare în procesul decizional, pentru organizaţii de mică complexitate (în ansamblu sau pe o componentă).
Competenţe transversale	CT1 Aplicarea principiilor, normelor şi valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă şi responsabilă. CT3 Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	- Introducerea studenţilor în problematica ştiinţei manageriale, de cunoaştere a conceptelor şi a limbajului de bază folosit în management. - Formarea abilităţilor necesare pentru interpretarea conceptelor şi plasarea lor, în cadrul managerial, funcţie de principiile de management. -Dezvoltarea capacităţii studenţilor de a înţelege şi stăpâni fenomenele manageriale, de a aplica metode matematice în rezolvarea unor situaţii decizional-manageriale.
7.2 Obiectivele specifice	- Însuşirea deprinderilor privind folosirea corectă, inserarea limbajului managerial, în cadrul sistemului de management al unei organizaţii. - Învăţarea principalelor metode matematice de optimizare decizional-managerială, pe situaţii de: certitudine, risc, incertitudine. -Dezvoltarea abilităţilor de a analiza rezultatele concrete, obţinute în urma aplicării metodelor folosite, pentru soluţionarea unor studii de caz, a abilităţilor de comunicare şi luare a deciziilor.

8. Conţinuturi

8.1 Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
8.1.1. Etimologia cuvântului management, istoria managementului. Accepţiuni date managementului • Conţinutul şi structura managementului • Importanţa managementului pentru organizaţii • Etimologia cuvântului management • Istoria managementului • Accepţiuni date managementului.	2	Predarea clasică și prin prezentare PPT. Fizic	
8.1.2. Sistemul de management al organizaţiei. • Conceptul de sistem • Definirea sistemului de management al organizaţiei	2		

8.1.3. Subsistemele sistemului de management **• Caracteristici şi principii ale acestora** **• Obiectivele sistemului de management al organizaţiei**	2		
8.1.4. Tipuri şi stiluri manageriale • Definirea tipurilor de manageri • Definirea stilurilor manageriale •Leadershipul • Tipurile autoritar, participaticv şi autoritar-participativ de manageri	2		
8.1.5. Sistemul decizional al organizaţiei • Componentele sistemului decizional • Factorii primari ai deciziei manageriale	2		
8.1.6. Decidentul şi mediul ambiant decizional • Elementele deciziei manageriale • Tipologia deciziilor manageriale	2		
8.1.7. Metode şi tehnici de optimizare a situaţiilor decizional-manageriale • Pentru situaţii decizionale în condiţii de certitudine (Metoda utilităţii globale, Metoda ELECTRE, Metoda aditivă) • Pentru situaţii decizionale în condiţii de risc (Metoda aditivă, Arborele decizional) • Pentru situaţii decizionale în condiţii de incertitudine (Metoda optimistă, Metoda pesimistă, Metoda echilibrului, Metoda minimizării riscului).	2		
8.1.8. Cerinţe privind raţionalizarea deciziei manageriale, în organizaţia competitivă • Definirea fiecărei componente a deciziei manageriale • Decizii unipersonale şi decizii multipersonale, importanţă • Decizii unicriteriale, decizii multicriteriale, exemple	2		
8.1.9. Subsistemul informaţional managerial. • Definirea sistemului informaţional în management. • Elementele sistemului informaţional, definire, caracteristici, exemple.	2		
8.1.10.Comunicarea managerială. Elemente componente. Metode de comunicare.	2		
8.1.11.Raţionalizarea sistemului informaţional. Disfuncţii ale sistemului informaţional, cauze.	2		
8.1.12. Subsistemul organizatoric managerial al organizaţiei • Definire, conţinut, caracteristici ale subsitemului organizatoric managerial • Tipuri de structuri manageriale • Organigrama. Tipuri. •Subordonarea şi indicatori specifici sistemului organizatoric managerial: raportul managerial, gradul de subordonare, etc.	2		
8.1.13. Planificarea managerială. Subsistemul, sisteme, metode şi tehnici de management • Planificarea în organizaţie, importanţă, ca şi funcţie managerială. • Avantajele planificării. • Previziunea şi planificarea.	2		

• Subsistemul sisteme, metode, tehnici de management. Definire. • Succintă tioplogie a sistemelor, metodelor, tehnicilor de management.			
8.1.14. Comportamentul managerial în organizaţie. • Despre stilul de comportament al conducătorului. • Influenţa grupurilor asupra comportamentului individual. • Aptitudini pentru afaceri. • Constituirea unei echipe de succes.	2		
Total ore	28		

Bibliografie:

1. Hahn, Rada-Florina – Management, note de curs, studii de caz, Baia Mare, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011.
2. Hahn, Rada-Florina (coordonator), Alina Bărbos, Ghidici, O., Rita, Toader – Decizia managerială. Studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004.
3. Ilieş, L., Stegerean, Roxana, Osoian, Codruţa, Lungescu, D., - Managementul firmei, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005.
4. Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruţă, Adina Letiţia – Modelarea şi optimizarea deciziilor manageriale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999.
5. Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruţă, Adina Letiţia – Management organizaţional, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2001.
6. Rada-Florina, Hahn – Management, teorie. Decizia managerială, teorie, aplicaţii şi studii de caz. Ediţie revizuită şi adăugită. Editura Universităţii de Nord, Baia Mare, 2013.
7. Rada-Florina Hahn – Management organizațional, teorie și studii de caz, Manual suport de curs, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.

8.2. Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
8.2.1. Discuţii, dezvoltarea şi prezentarea conceptelor predate la cursul de la punctul 8.1.1., pe baza unor referate, studiu din bibliografia oferită la începutul primului curs, studenţilor	2	Discuţii cu feed-back, conversaţie, referate. Aplicatii practice şi/sau studii de caz. Fizic	
8.2.2. Referate, studiu din bibliografia oferită la începutul primului curs, studenţilor.	2		
8.2.3 Studii de caz. Metode matematice folosite în optimizarea situaţiilor decizional-manageriale, pentru deciziile în condiţii de certitudine, risc, incertitudine.	2		
8.2.4. Metoda utilităţii globale, metoda aditivă, metoda ELECTRE-condiţii de certitudine, studii de caz rezolvate	2		
8.2.5. Metoda utilităţii globale, metoda aditivă, metoda ELECTRE-condiţii de certitudine, studii de caz de rezolvat	2		
8.2.6. Metoda aditivă, arborele decizional-condiţii de risc	2		
8.2.7. Metoda aditivă, arborele decizional-condiţii de risc, studiu de caz de rezolvat	2		
8.2.8. Metoda Abraham Wald (pesimistă), a prudenței- incertitudine	2		
8.2.9. Metoda optimistă, metoda optimalităţii (Leonid Hurwicz), metoda optimismului ponderat-incertitudine	2		
8.2.10. Metoda proporţionalităţii (Bayes-Laplace), condiţii de incertitudine.	2		
8.2.11. Metoda regretelor (Leonard-Savage)-condiţii de incertitudine.	2		
8.2.12. Studii de caz rezolvate şi spre rezolvare, prin aplicarea	2		

acestor metode, funcţie de situaţia decizională în care se încadrează.			
8.2.13. De rezolvat alte studii de caz decizionale	2		
8.2.14. Discuţii, feed-back, ce s-a înțeles din rezolvarea modelelor matematice în decizia managerială	2		
Total	28		

Bibliografie

1. **Hahn, Rada-Florina –** Management, note de curs, studii de caz, Baia Mare, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011.
2. **Hahn, Rada-Florina (coordonator), Alina Bărbos, Ghidici, O., Rita, Toader** – Decizia managerială. Studii de caz, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2004.
3. **Ilieş, L., Stegerean, Roxana, Osoian, Codruţa, Lungescu, D., -** Managementul firmei, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2005.
4. **Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruţă, Adina Letiţia –** Modelarea şi optimizarea deciziilor manageriale, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 1999.
5. **Ionescu, Ghe., Ghe., Cazan, E., Negruţă, Adina Letiţia –** Management organizaţional, Editura Tribuna Economică, Bucureşti, 2001.
6. **Rada-Florina, Hahn (coordonator), Simona Sabou, Rita Toader, Liliana Zima, Corina Rădulescu et al** – Management. Teorie, aplicații și studii de caz, Ediția a III-a revizuită și adăugită, material didactic pentru studenți**,** Baia Mare, 2013.
1. **Rada-Florina, Hahn** – Management, teorie, aplicații și studii de caz, manual, suport de curs, Ediția a V-a revizuită și adăugită. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.

9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptărilereprezentanţilorcomunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţară şi din străinătate. Tematica cursului este importantă pentru dobândirea cunoştinţelor necesare ocupaţiilor posibile, de pe piaţa muncii.

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Corectitudinea şi completitudinea cunoştinţelor asimilate Aplicarea conceptelor şi noţiunilor studiate la curs Rezolvarea de exerciţii şi probleme aplicative	Examen scris/oral	70%
10.5 Seminar	Capacitatea de a explica şi opera cu noţiuni prezentate la curs; Capacitatea de a folosi, în context nou, conceptele de la curs; Gradul de asimilare a limbajului de	-Verificarea continuă a activităţii din timpul orelor de seminar -Verificarea temelor aplicative elaborate	30%

	specialitate; Participarea activă la seminar;	individual -prezenţa	

10.6. Standard minim de performanţă

Cel puţin nota 5 la examenul scris şi cel puţin nota 5 pentru media calculată.

Presupune:

• cunoaşterea conceptelor fundamentale şi limbajul managerial;

• cunoaşterea noţiunilor fundamentale şi aplicarea acestora în managementul organizaţiei;

• înţelegerea fenomenelor manageriale, în vederea evaluării, recunoaşterii şi înţelegerii informaţiilor manageriale

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
5.09.2025	Curs	*Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina,*	
	Aplicații	*Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina,*	

Data avizării în Consiliul Departamentului ȘEF

_____9.09.2025_____

Director Departament ȘEF
Conf. dr. IGHIAN Diana

Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe

_____19.09.2025_____

Decan
Conf. dr. MARIAN Monica