FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituţia de învăţământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, Centrul Universitar Nord Baia Mare
1.2 Facultatea	De Ştiinţe
1.3 Departamentul	Ştiinţe Economice şi Fizică
1.4 Domeniul de studii	Administrarea afacerilor
1.5 Ciclul de studii	Master profesional
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Managementul afacerilor**
1.7 Forma de învăţământ	IF – învăţământ cu frecvenţă
1.8 Codul disciplinei	12.00

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei				**EVALUAREA AFACERILOR**	
2.2 Titularul de curs				Conf. univ. dr. Ighian Diana – diana.ighian@econ.utcluj.ro	
2.3 Titularul activităţilor de seminar / laborator / proiect				Conf. univ. dr. Ighian Diana – diana.ighian@econ.utcluj.ro	
2.4 Anul de studiu	2	2.5 Semestrul	1	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DS
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimate

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care:	3.2 Curs	2	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator		3.3 Proiect	
3.4 Număr de ore pe semestru	56	din care:	3.5 Curs	28	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator		3.6 Proiect	

3.7 Distribuţia fondului de timp (ore pe semestru) pentru:	
(a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe	46
(b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate şi pe teren	30
(c) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii şi eseuri	21
(d) Tutoriat	20
(e) Examinări	2
(f) Alte activităţi:	-

3.8 Total ore studiu individual (suma (3.7(a)...3.7(f)))	119
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	175
3.10 Numărul de credite	7

4. Precondiţii (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	• Nu este cazul
4.2 de competenţe	• cunoştinţe teoretice şi practice privind analiza şi evaluarea elementelor componente ale situaţiilor financiare

5. Condiţii (acolo unde este cazul)

5.1. de desfăşurare a cursului	• Calculator şi acces la internet (platforme online)
5.2. de desfăşurare a seminarului/laboratorului	• Calculator şi acces la internet (platforme online)

6. Competenţele specifice acumulate

Competenţe profesionale	C 1.2 Explicarea, interpretarea si corelarea factorilor care constituie mediul intern si extern al organizatiei in dinamica acestora C 2.1 Identificarea conceptelor, metodelor si instrumentarului pe care se bazează practica analizei economice şi evaluării proprietăţilor C 1.5. Realizarea de lucrari de analiza si diagnoza privind evaluarea organizatiei C 2.4. Utilizarea de metode si criterii de evaluare privind estimarea valorii şi exprimarea opiniei C 5.2 Explicarea şi interpretarea cantitativă şi calitativă a informaţiilor extrase din baze de date
Competenţe transversale	CT 1 Aplicarea principiilor, normelor si valorilor de etica profesionala în cadrul propriei strategii de munca riguroasa, eficienta si responsabila CT2. Identificarea rolurilor şi responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei

7. Obiectivele disciplinei (reieşind din grila competenţelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu conceptele, metodele şi practicile folosite în evaluarea întreprinderilor şi formarea unor deprinderi de bază în estimarea valorii unei întreprinderi, care să faciliteze aplicarea unui management bazat pe valoare, aprecierea unor strategii alternative de afaceri, precum şi o corectă judecare a tranzacţiilor cu scop patrimonial (privatizări, fuziuni, divizări, lichidări)
7.2 Obiectivele specifice	Prezentarea aspectelor teoretice şi practice privind evaluarea întreprinderilor pentru asimilarea cunoştinţelor necesare estimării valorii întreprinderii, ţinând cont de gama extrem de diversificată de metode de evaluare fundamentate de ştiinţa economică Capacitatea de a utiliza diverse metode de evaluare și identificarea celei mai oportune în funcție de context; Familiarizarea cu metodele și instrumentele specifice evaluării afacerilor.

8. Conţinuturi

8.1. Curs	**Metode de predare** Expunere Prezentare pe bază de slide-uri Dialogul	**Nr. ore**
1. Activitatea de evaluare. Fundamentele evaluării întreprinderii. Standarde de evaluare. Procesul de evaluare a întreprinderii		**4 ore**
2. Consideraţii privind evaluarea intreprinderii. Analiza diagnostic		**4 ore**
3. Abordări şi metode în evaluarea întreprinderii		**4 ore**
4. Metode patrimoniale. Abordarea pe bază de active în evaluarea întreprinderii		**4 ore**
5. Metode de randament. Abordarea pe bază de venit în evaluarea întreprinderii		**4 ore**
6. Metode de comparaţie. Abordarea prin comparaţie în evaluarea întreprinderii		**4 ore**
7. Evaluarea activelor intangibile. Evaluarea proprietăţii imobiliare şi mobiliare		**4 ore**

Bibliografie :

1. **Deaconu Adela,** Evaluarea afacerilor, Editura Intelcredo, Deva, 2002.
2. **Dumitrescu Dalina, Dragota Victor, Ciobanu Anamaria,** Evaluarea întreprinderilor, Editura Economică, Bucureşti, 2002.
3. **Jianu I., Evaluarea, prezentarea şi analiza performanţelor întreprinderii,** Editura CECCAR, Bucureşti, 2007.
4. **Işvănescu Aurel şi colectiv,** Ghid practic de evaluare a întreprinderii, Editura Economică, Bucureşti, 2001.
5. **King A. M.,** *Executive's Guide to Fair Value – Profiting from the New Valuation Rules*, John Wiley&Sons Editions, 2007.
6. **Liviu Cabariu,** Analiza şi evaluarea societăţilor comerciale, Editura Expert, 2002.
7. **Toma Marin,** Iniţiere în evaluarea întreprinderii, Editura CECCAR, Bucureşti, 2009.
8. **Sorin V. Stan şi colectiv,** Ghid de evaluare, Editura IVORAL, Bucureşti, 2003.
9. **Sorin V. Stan,** Evaluarea întreprinderii, ediţia a III- a revizuită**,** Editura IVORAL, Bucureşti, 2007.
10. **International Valuation Standards Committee**, Standarde Internaţionale de Evaluare, ed. a 7-a, 2008, traducere în limba română, ANEVAR, Bucureşti.
11. **International Valuation Standards Committee**, *Standarde Internaţionale de Evaluare*, ed. a 9-a, 2011, traducere în limba română, ANEVAR, Bucureşti.

8.9 Seminar	**Metode de predare**	**Nr. ore**
1. Valori folosite în evaluare. Standarde de evaluare. Organizarea activităţii de evaluare	Discutarea liberă a cursului Exprimarea de opinii Calcularea valorii unei întreprinderi prin diferite metode Prezentarea unor rapoarte de evaluare	**2 ore**
2. Diagnosticul global al întreprinderii		**2 ore**
3. Diagnosticul economico-financiar		**4 ore**
4. Abordari si metode utilizate in evaluarea intreprinderii		**8 ore**
5. Metode de evaluare prin active (corectarea şi evaluarea imobilizărilor necorporale, corporale, activelor circulante, capitalurilor şi datoriilor)		**4 ore**
6. Metode bazate pe venit (calcule de actualizare/capitalizare, exemple, interpretare)		**4 ore**
7. Metode bazate pe comparaţia de piaţă		**4 ore**

Bibliografie :

1. **ANEVAR (2004),** *Aplicaţii privind evaluarea bunurilor mobile*, IROVAL.
2. **ANEVAR (2007a),** Iroval – Cercetări în Evaluare, *Bazele evaluării* – modulul I M100 pentru pregătirea continuă a evaluatorilor, Biblioteca ANEVAR.
3. **ANEVAR (2007b),** Iroval – Cercetări în Evaluare, *Standarde internaţionale de evaluare* – seminar de pregătire continuă D 06, Biblioteca ANEVAR.
4. **Deaconu A**., *Caiet de aplicaţii practice – Bazele evaluării proprietăţilor*, FSEGA, UBB, 2011-2012;
5. **Deaconu Adela,** Evaluarea afacerilor, Editura Intelcredo, Deva, 2002.
6. **Dumitrescu Dalina, Dragota Victor, Ciobanu Anamaria,** Evaluarea întreprinderilor, Editura Economică, Bucureşti, 2002.
7. **Jianu I., Evaluarea, prezentarea şi analiza performanţelor întreprinderii,** Editura CECCAR, Bucureşti, 2007.
8. **Işvănescu Aurel şi colectiv,** Ghid practic de evaluare a întreprinderii, Editura Economică, Bucureşti, 2001.
9. **Sorin V. Stan şi colectiv,** Ghid de evaluare, Editura IVORAL, Bucureşti, 2003.
10. **Sorin V. Stan,** Evaluarea întreprinderii, ediţia a III- a revizuită**,** Editura IVORAL, Bucureşti, 2007.

9. Coroborarea/validarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţii epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina prin conţinutul său tehnic, a aplicaţiilor practice pe care le presupune îşi aduce aportul la formarea competenţelor profesionale şi transversale apreciate pe piaţa muncii de către angajatori. Ne referim la angajatori care reprezintă companii din diverse domenii economice, respectiv companii de consultanţă în domeniul analizei economice şi evaluărilor de active şi afaceri, servicii, tranzacţii financiare.
Disciplina contribuie la accesul studenţilor masteranzi în asociaţia de profil, Asociaţia Naţională a Evaluatorilor din România (ANEVAR) şi îi pregăteşte pentru disciplinele solicitate pentru acces de către alte două asociaţii profesionale: Corpul Experţilor Contabili şi Contabililor Autorizaţi din România (CECCAR) şi Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR).

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4Curs	• aplicarea logică corectă şi cooerentă a noţiunilor însuşite; • explicarea logică şi corectă a rezultatelor obţinute	Examen final	50%
10.5 Seminar	• capacitatea de a aplica în practică noţiunile însuşite • aplicarea logică corectă şi cooerentă a noţiunilor însuşite; • explicarea logică şi corectă a rezultatelor • interesul pentru pregătirea individuala, seriozitatea in abordarea problemelor	-Verificarea continuă a activitatii din timpul orelor de seminar - Verificarea temelor aplicative elaborate individual	50%
10.8 Standard minim de performanţă: • cunoaşterea noţiunilor fundamentale şi aplicarea acestora pe exemple; • cunoaşterea semnificaţiei rezultatelor obţinute.			

Data completării:	**Titulari**	**Titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
06.09.2025	Curs	Conf. univ. dr. Ighian Diana	
	Aplicații	Conf. univ. dr. Ighian Diana	

Data avizării în Consiliul Departamentului SEF
09.09.2025

Director Departament SEF
Conf. univ. dr. Ighian Diana

Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe
19.09.2025

Decan
Conf. univ. dr. Monica Marian