FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE**
1.2 Facultatea	**ȘTIINȚE**
1.3 Departamentul	**ȘTIINŢE ECONOMICE ȘI FIZICĂ**
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management
1.7 Forma de învățământ	IFR – învățământ cu frecvență redusă

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Economia întreprinderii									Codul disciplinei	15.10	
2.2 Titularul de curs	**Lector univ. dr. VELE Cristian - Liviu, cristian.vele@econ.utcluj.ro**											
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	**Lector univ. dr. VELE Cristian - Liviu, cristian.vele@econ.utcluj.ro**											
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	I	2.6 Tipul de evaluare							C	
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă										DR	
	Opționalitate										DA	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	1	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	14	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	14	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-

3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:	
(a) Evaluare	2
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	30
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	23
(e) Tutoriat	3
(f) Alte activități	0
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a)...3.7(f))	86
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	**Economie generală / Microeconomie și Macroeconomie** • înțelegerea mecanismelor pieței și a principiilor fundamentale ale economiei; • noțiuni privind cererea, oferta, echilibrul pieței, costurile și veniturile; • conceptul de agent economic și rolul întreprinderii în sistemul economic. **Bazele contabilității / Contabilitate financiară I**

	• cunoașterea elementelor patrimoniale și a fluxurilor economico-financiare; • familiarizarea cu indicatorii economici utilizați în analiza activității întreprinderii. **Matematică economică / Statistică economică** • abilități de utilizare a instrumentelor cantitative pentru analiza fenomenelor economice; • noțiuni de bază privind modelarea și analiza datelor economice. **Management** (dacă este studiat anterior sau în paralel) • cunoașterea principiilor generale de organizare și conducere a activității economice; • înțelegerea rolului deciziilor manageriale în cadrul întreprinderii.
4.2 de competențe	**Competențe cognitive și de înțelegere:** • Capacitatea de a interpreta conceptele și mecanismele de bază ale **economiei de piață**; • Înțelegerea **funcționării agenților economici** și a **interdependențelor dintre sectoarele economice**; • Cunoașterea **principiilor de organizare și funcționare a firmelor** în mediul concurențial. **Competențe aplicative:** • Capacitatea de a **utiliza instrumente economice și financiare** pentru analiza activității economice la nivel microeconomic; • Aptitudinea de a **interpreta indicatori economici și contabili**; • Utilizarea metodelor cantitative de bază (statistică, matematică economică) în susținerea deciziilor economice. **Competențe instrumentale:** • Abilitatea de a **colecta, prelucra și interpreta informații economico-financiare**; • Utilizarea adecvată a **terminologiei economice** în exprimarea scrisă și orală; • Capacitatea de a **lucra autonom și în echipă** pentru analiza situațiilor economice concrete. **Competențe transversale:** • Capacitatea de a aplica cunoștințele economice în contexte practice, la nivelul unei întreprinderi; • Dezvoltarea gândirii economice sistemice și analitice; • Respectarea principiilor de etică și responsabilitate profesională în luarea deciziilor economice.

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Baza de date a cursurilor în Format Tehnologie IFR, disponibile pe site-ul https://edu.utcluj.ro/course/view.php?id=14	
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar, tablă, cretă, videoproiector, ecran de proiecție, laptop (în cazul orelor de seminar față în față). Platfotmă on-line declarată (pentru ore desfășurate în regim on-line).	

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	Prin parcurgerea disciplinei **Economia întreprinderii**, studenții vor dobândi următoarele **competențe profesionale**: 1. **Înțelegerea și explicarea mecanismelor de funcționare a întreprinderii** o Identificarea elementelor structurale ale întreprinderii (resurse, procese, obiective, rezultate); o Înțelegerea relațiilor dintre funcțiile firmei: producție, comercială, financiar-contabilă, resurse umane, cercetare-dezvoltare. 2. **Analiza și evaluarea performanțelor economico-financiare ale întreprinderii** o Aplicarea indicatorilor economici pentru măsurarea eficienței și rentabilității activității firmei; o Interpretarea rezultatelor economice în vederea fundamentării deciziilor manageriale. 3. **Utilizarea instrumentelor economice și financiare în procesul decizional al firmei** o Calculul și analiza costurilor, veniturilor și profitului; o Estimarea resurselor și alocarea lor optimă în activitatea întreprinderii; o Fundamentarea alternativelor decizionale pe criterii de eficiență economică. 4. **Aplicarea principiilor de organizare și conducere economică la nivel de întreprindere** o Elaborarea și interpretarea planurilor economice ale firmei; o Corelarea obiectivelor strategice cu resursele și performanțele organizației. 5. **Dezvoltarea capacității de analiză integrată a activității economice** o Înțelegerea interdependențelor dintre mediul intern și extern al firmei; o Capacitatea de a corela variabilele economice și de a identifica factorii determinanți ai competitivității. 6. **Formarea unei gândiri economice aplicative și a spiritului antreprenorial** o Identificarea oportunităților de afaceri și a factorilor de succes ai întreprinderii; o Dezvoltarea competențelor de analiză și sinteză necesare luării deciziilor economice.
Competențe transversale	Prin studiul disciplinei **Economia întreprinderii**, studenții își vor forma și dezvolta următoarele **competențe transversale**: 1. **Capacitatea de analiză și sinteză a fenomenelor economice la nivel microeconomic** o Dezvoltarea unei gândiri economice sistemice și critice în interpretarea proceselor din cadrul întreprinderii; o Aptitudinea de a integra cunoștințele teoretice în situații practice reale. 2. **Capacitatea de a lucra eficient în echipă și de a comunica în mod profesionist** o Colaborarea în activități de grup pentru analiza și soluționarea problemelor economice specifice firmei; o Utilizarea adecvată a terminologiei economice în comunicarea orală și scrisă. 3. **Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a inițiativei economice** o Identificarea oportunităților de afaceri și a soluțiilor inovatoare pentru dezvoltarea întreprinderii; o Asumarea responsabilității în luarea deciziilor economice și în gestionarea resurselor. 4. **Capacitatea de adaptare la schimbările mediului economic și organizațional** o Înțelegerea impactului factorilor externi asupra activității întreprinderii; o Flexibilitate și gândire strategică în abordarea situațiilor noi sau complexe. 5. **Respectarea principiilor eticii și deontologiei profesionale** o Manifestarea responsabilității, integrității și rigurozității în activitatea economică; o Promovarea unei conduite etice în relațiile profesionale și în procesul decizional.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	La finalizarea cursului, studentul va cunoaște și va putea explica: - conceptele fundamentale privind structura, funcțiile și formele de organizare ale întreprinderii; - mecanismele de funcționare ale economiei de piață și rolul firmei ca agent economic; - principalele categorii de resurse, procese economice, costuri, venituri și rezultate financiare ale firmei; - metodele și instrumentele de analiză economică utilizate la nivel microeconomic; - factorii determinanți ai performanței, competitivității și strategiile de dezvoltare ale întreprinderii.
Abilități	La finalizarea cursului, studentul va fi capabil: - să analizeze mediul intern și extern al unei întreprinderi, utilizând instrumente precum analiza SWOT; - să calculeze și să interpreteze indicatori de eficiență, productivitate și rentabilitate a activității firmei; - să aplice metode de fundamentare a deciziilor economice și să estimeze alocarea optimă a resurselor; - să elaboreze și să interpreteze planuri economice, corelând obiectivele strategice cu resursele disponibile; - să utilizeze instrumentele economico-financiare pentru evaluarea și îmbunătățirea performanței întreprinderii.
Responsabilitate și autonomie	La finalizarea cursului, studentul va demonstra: - capacitatea de a lucra autonom în colectarea, prelucrarea și interpretarea datelor și informațiilor economice; - asumarea responsabilității față de deciziile economice adoptate și față de consecințele acestora; - respectarea principiilor de etică și deontologie profesională în activitatea economică; - colaborarea eficientă în echipă la analiza și soluționarea problemelor economice specifice întreprinderii.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Obiectivul general al disciplinei este **formarea competențelor teoretice și practice necesare înțelegerii, analizei și conducerii activității economice a întreprinderii**, în vederea dezvoltării capacității studenților de a elabora și fundamenta decizii economice eficiente în condițiile economiei de piață.	
8.2 Obiectivele specifice	Prin studiul acestei discipline, se urmărește ca studenții să dobândească cunoștințe, abilități și atitudini care să le permită: 1. **Înțelegerea conceptelor fundamentale privind întreprinderea** o Definirea și explicarea noțiunilor de firmă, întreprindere, funcții și structuri organizatorice; o Înțelegerea rolului și funcțiilor întreprinderii în cadrul economiei de piață. 2. **Analizarea proceselor economice și a activităților din cadrul întreprinderii** o Identificarea și interpretarea principalelor fluxuri economice interne și externe; o Cunoașterea factorilor care influențează performanța și competitivitatea firmei. 3. **Aplicarea metodelor și instrumentelor economice în evaluarea activității firmei** o Calcularea și analiza indicatorilor de eficiență, costuri, productivitate și rentabilitate;	

	○ Utilizarea instrumentelor economico-financiare pentru luarea deciziilor manageriale. 4. **Dezvoltarea capacității de analiză economică și diagnostic al întreprinderii** ○ Formarea deprinderilor de a colecta, prelucra și interpreta informații economice relevante; ○ Capacitatea de a identifica problemele și de a propune soluții economice fezabile. 5. **Cultivarea gândirii economice aplicative și a spiritului antreprenorial** ○ Dezvoltarea unei atitudini proactive și responsabile față de activitatea economică; ○ Înțelegerea importanței inovării și adaptării strategice la mediul concurențial.	

9. Conținuturi

9.1 Activități autoinstruire (AI)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
8.1.1. Introducere în economia întreprinderii	2	Accesul la resursele disponibile pe platforma https://edu.utcluj.ro/course/view.php?id=14	Citirea, aprofundarea, însușirea suportului de curs, *Tehnologie MG IFR* de autoinstruire (AI)
8.1.2. Firma și întreprinderea – concepte, funcții și forme de organizare	2		
8.1.3. Mediul extern și intern al întreprinderii	2		
8.1.4. Obiectivele și funcțiile economice ale întreprinderii	2		
8.1.5. Resursele întreprinderii	2		
8.1.6. Procesele economice în cadrul întreprinderii	2		
8.1.7. Costurile întreprinderii	2		
8.1.8. Veniturile, rezultatele și performanța economică a întreprinderii	2		
8.1.9. Organizarea activității în cadrul întreprinderii	2		
8.1.10. Funcția de producție a întreprinderii	2		
8.1.11. Funcția comercială a întreprinderii	2		

9.1 Activități autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.1.12. Funcția financiar-contabilă a întreprinderii	2		
8.1.13. Performanța și competitivitatea întreprinderii	2		
8.1.14. Strategii și direcții de dezvoltare a întreprinderii	2		
Total ore:	28		

Bibliografie:

1. **BURCIU, A. (COORD.)** – *ECONOMIA ÎNTREPRINDERII*, EDITURA ECONOMICĂ, BUCUREȘTI, EDIȚIA ACTUALIZATĂ.
2. **NICOLESCU, O.**, **VERBONCU, I.** – *ECONOMIA FIRMEI*, EDITURA ECONOMICĂ, BUCUREȘTI.
3. **PELINESCU, E.**, **VASILESCU, I.** – *ECONOMIA ÎNTREPRINDERII. CONCEPTE, MODELE, APLICAȚII*, EDITURA ASE, BUCUREȘTI.
4. **DUMITRU, N.**, **ILIE, L.**, **PĂUN, N.** – *ECONOMIE ȘI ECONOMIE A ÎNTREPRINDERII*, EDITURA DIDACTICĂ ȘI PEDAGOGICĂ, BUCUREȘTI.
5. **BĂRBULESCU, C.** – *ECONOMIA ÎNTREPRINDERII. CONCEPTE FUNDAMENTALE ȘI STUDII DE CAZ*, EDITURA UNIVERSITARĂ, BUCUREȘTI.
6. **Nicolescu, O.** – *Managementul și economia întreprinderii românești în context european*, Editura Economică, București.
7. **Popescu, D.**, **Nistor, C.** – *Economia întreprinderii și analiza performanței economico-financiare*, Editura ASE, București.
8. **Burciu, A.**, **Căescu, Ș. C.**, **Popescu, D.** – *Introducere în economia firmei și antreprenoriat*, Editura Universității „Alexandru Ioan Cuza”, Iași.
9. **Nistorescu, T.**, **Ștefănescu, A.** – *Economia întreprinderii. Elemente de diagnostic și strategie*, Editura Sitech, Craiova.
10. **Kotler, P.**, **Keller, K. L.** – *Managementul marketingului*, Editura Teora, București – pentru corelarea funcției comerciale cu obiectivele economice ale firmei.
11. **Samuelson, P. A.**, **Nordhaus, W. D.** – *Economie*, Editura Teora, București – pentru aprofundarea conceptelor teoretice de bază.
12. **Porter, M. E.** – *Avantajul competitiv. Crearea și susținerea performanței superioare*, Editura Teora, București.

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
8.2.1. Rolul și funcțiile întreprinderii în economia de piață • Analiza poziției întreprinderii în sistemul economic. • Tipologia întreprinderilor: criterii de clasificare (mărime, formă juridică, domeniu de activitate). • Caz practic: identificarea funcțiilor unei firme reale.	2	Participarea la activități față în față sau pe platformele on-line declarate https://edu.utcluj.ro/course/view.php?id=14	
8.2.2. Mediul extern și intern al întreprinderii • Componentele mediului intern și extern; factori	2		

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
determinanți ai performanței firmei. • Analiza SWOT aplicată unei întreprinderi. • Studiu de caz: influența factorilor de mediu asupra deciziilor manageriale.			
8.2.3. **Resursele întreprinderii și procesele economice interne** • Structura și utilizarea resurselor materiale, umane și financiare. • Eficiența utilizării resurselor – indicatori și interpretări. Aplicații numerice: calculul productivității și al eficienței resurselor.	2		
8.2.4. **Costurile, veniturile și rezultatele întreprinderii** • Structura costurilor și analiza punctului de rentabilitate. • Relația cost–preț–profit. • Probleme aplicative: determinarea pragului de rentabilitate și analiza sensibilității profitului.	2		
8.2.5. **Organizarea activităților și funcțiilor întreprinderii** • Funcțiile principale: producție, comercială, financiară, resurse umane. • Corelații între funcții și obiective strategice. • Exercițiu: elaborarea unei structuri organizatorice pentru o firmă ipotetică.	2		
8.2.6. **Performanța economică și analiza rezultatelor întreprinderii** • Indicatori de performanță economică: eficiență, productivitate, rentabilitate. • Interpretarea indicatorilor economico-financiari. • Studiu de caz: analiza performanței unei firme pe baza datelor contabile.	2		
8.2.7. **Strategii de dezvoltare și competitivitate la nivelul întreprinderii**	2		

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
• Tipuri de strategii economice: creștere, diversificare, inovare, cooperare. • Factorii competitivității și avantajul competitiv. • Proiect aplicativ final: elaborarea unei mini-strategii de dezvoltare pentru o firmă reală sau ipotetică.			
Total ore:	14		
Bibliografie			

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

- Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţară şi din străinătate.
- Din analiza opiniilor formulate de angajatori privind atributele preferenţiale ale formaţiei de specialişti a rezultat un grad ridicat de apreciere a profesionalismului acestora, ceea confirmă faptul că, structura şi conţinutul curriculei educaţionale construită pentru acest program de studii sunt corecte, cuprinzătoare şi eficiente.

11. Evaluare

Tip activitate	11.1 Criterii de evaluare	11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)	11.3 Pondere din nota finală
11.4 Curs	Cunoașterea și înțelegerea conceptelor teoretice; capacitatea de analiză, sinteză și aplicare a metodelor și instrumentelor economice studiate.	Colocviu (evaluare sumativă)	70%
11.5 Seminar/Laborator /Proiect / practică	Participarea activă la seminar; rezolvarea temelor și studiilor de caz; capacitatea de aplicare practică a cunoștințelor dobândite.	Evaluare continuă: teme, referate, studii de caz, participare activă la seminar	30%
11.6 Standard minim de performanță Ob↖inerea notei minime 5 (cinci) la colocviu şi la activită↖ile de seminar. Promovarea disciplinei este condi↖ionată de ob↖inerea notei de cel pu↖in 5 la fiecare formă de evaluare în parte.			

Data completării:	Titulari	Titlu Prenume NUME	Semnătura
05.09.2025	Seminarii (S)	Lect. univ. dr. VELE Cristian Liviu	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii	Director Departament ..... grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului ȘEF 09.09.2025	Director Departament ȘEF Conf. dr. ec. IGHIAN Diana Sabina
Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe 19.09.2025	Decan, Conf. univ. dr. MARIAN Monica