FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	**UNIVERSITATEA TEHNICĂ DIN CLUJ-NAPOCA, CENTRUL UNIVERSITAR NORD BAIA MARE**
1.2 Facultatea	**ȘTIINȚE**
1.3 Departamentul	**ŞTIINŢE ECONOMICE ȘI FIZICĂ**
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	Management
1.7 Forma de învățământ	**IFR – învăţământ cu frecvenţă redusă**

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	Management strategic			Codul disciplinei	32.00
2.2 Titularul de curs	**HAHN Rada-Florina, florina.hahn@campus.utcluj.ro**				
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	**HAHN Rada-Florina, florina.hahn@campus.utcluj.ro**				
2.4 Anul de studiu	III	2.5 Semestrul	5	2.6 Tipul de evaluare	E
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă				DD
	Opționalitate				DO

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	1	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar (SF+ST)	1	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	14	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar (SF+ST)	14	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-

3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:	
(a) Evaluare	8
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe (AI-activități autoinstruire)	(14+10) 24
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	22
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	21
(e) Tutoriat	6
(f) Alte activități	5
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a)...3.7(f))	86
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	-
4.2 de competențe	Se fac calcule matematice

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Baza de date a cursurilor în Format Tehnologie IFR, disponibile pe site-ul https://edu.utcluj.ro/course/index.php?categoryid=11
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar, tablă, cretă, videoproiector, ecran de proiecție, laptop (în cazul orelor de seminar față în față). Platformă on-line declarată (pentru ore desfășurate în regim on-line).

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CUNOŞTINŢE: C1.1 Identificarea, analiza şi gestionarea elementelor care definesc mediul intern şi extern al organizaţiei prin diagnosticare şi analiză SWOT. C1.2. Explicarea, interpretarea şi corelarea factorilor care constituie mediul intern şi extern al organizaţiei în dinamica acestora.
Competențe transversale	ABILITĂŢI: C1.4. Evaluarea critic constructivă, a utilizării metodelor de monitorizare şi diagnosticare a mediului intern şi extern al organizaţiei. C1.5 Realizarea de lucrări de analiză, diagnoză, privind funcţionarea organizaţiei. Realizarea unui diagnostic şi a unei analize SWOT.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Privind conceptele teoretice și practice ale domeniului Management strategic într-o organizație modernă Înțelegerea și legătura cu practica managerială a tuturor conceptelor pentru formarea limbajului specific managerial strategic Reutilizarea cunoașterilor din disciplinele anterioare pentru realizarea unui studiu de caz complex, alegând metoda specifică de lucru.
Abilități	Însușirea și formarea unui limbaj specific managementului strategic Identificarea unor situații manageriale strategice specifice teoriei, în practică Elaborarea de strategii de management, fundamentat, pe baza analizei interne / externe a unei organizații, a tabelului, a graficului și a întregii metodologii specifice analizei S.W.O.T.
Responsabilitate și autonomie	Prezența la seminare conform orarului anului universitar Realizarea temelor și lucrărilor ce le revin la această disciplină conform CD-Management strategic Deprinderi privind realizarea de studii de caz strategice Interpretările rezultatelor obținute

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	- Familiarizarea studenţilor, cu cunoaşterea conceptelor, a limbajului de bază folosit în managementul strategic. - Formarea abilităţilor necesare, interpretării conceptelor şi plasarea lor, în cadrul strategic, funcţie de principiile managementului strategic în organizaţie. -Dezvoltarea capacităţii studenţilor, de a înţelege şi stăpâni, elaborarea unei strategii manageriale, la marile organizaţii.

8.2 Obiectivele specifice	- Însuşirea deprinderilor, privind folosirea corectă şi cunoaşterea limbajului managerial strategic, în cadrul sistemului de management al unei organizaţii. - Învăţarea principiilor legate de întocmirea analizei SWOT, ca instrument al managementului strategic, găsirea coordonatelor strategice, necesare elaborării unei strategii. - Cunoaşterea tipologiei strategiilor, a opţiunilor strategice majore, rolul acestora pentru organizaţie, economia unei ţări.

9. Conținuturi

9.1 Activități autoinstruire (AI)	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
9.1.1. Conţinutul şi sfera de cuprindere a managementului strategic. • Etapele elaborării strategiilor privind organizaţia • Domeniul managementului strategic •Definirea strategiei manageriale • Viziunea strategică şi misiunea • Jocurile şi strategia militară, sorginte a strategiei manageriale.	2	Accesul la resursele disponibile pe platforma https://edu.utcluj.ro/course/index.php?categoryid=11	Citirea, aprofundarea, însușirea suportului de curs, *Tehnologie MG IFR* de autoinstruire (AI)
9.1.2. Planificarea strategică a micilor afaceri. •Importanţa planificării strategice la micile afaceri •Strategii competitive la nivelul afacerilor •Formularea strategiei la nivelul afacerilor •Strategia leadership-ului în privinţa costului •Strategia de diferenţiere •Strategia diferenţiată •Strategia orientată	4		
9.1.3. Analiza SWOT, instrument al planificării strategice în dezvoltarea organizaţiei. Previziunea şi strategia. •Elementele analizei SWOT. •Previziunea şi managementul strategic. •Evaluarea şi controlul strategiei.	4		

9.1 Activităţi autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
•Tipuri de control strategic.			
9.1.4. Strategia este un răspuns al organizaţiei la condiţiile de mediu. •Stările unei organizaţii. •Determinanţii endogeni ai strategiei. •Obiectivele organizaţiei. •Subsistemul financiar al organizaţiei. •Caracteristicile fluxurilor monetare.	2		
9.1.5. Alte abordări, alternative strategice posibile, la nivelul organizaţiei •Procesul decizional strategic şi condiţionări ale acestuia •Formarea strategiei •Constituenţii organizaţionali şi aşteptările lor. •Responsabilitatea socială şi etica afacerilor. •Responsabilităţi în dezvoltarea managementului strategic.	4		
9.1.6. Cerinţe privind raţionalizarea deciziei manageriale, în organizaţia competitivă • Definirea fiecărei componente a deciziei manageriale • Decizii unipersonale şi decizii multipersonale, importanţă • Decizii unicriteriale, decizii multicriteriale, exemple	4		
9.1.7. Subsistemul financiar al organizaţiei •Caracteristicile fluxurilor monetare. •Rolul subsistemului financiar în organizaţie • Comunicarea managerială. Elemente componente. Metode de comunicare.	2		

9.1 Activităţi autoinstruire (AI)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
9.1.8. Strategii de finanţare pe termen mediu sau lung. •Controlul previzional de echilibru. •Mijloace financiare externe, pe termen mediu şi lung. •Finanţarea pe termen scurt.	2		
9.1.9. Teorii ale managementului strategic şi modele ale acestuia •Strategia, ca proces de luare a deciziei. •Modelul incrementalismului logic. •Modelul "coşul de gunoi". •Modelul I. Ansoff. •Modelul G. Hoffer şi D. Schendel •Modelul J. A. Pearce II şi R.B. Robinson	2		
9.1.10. Comportamentul strategic managerial în organizaţie. •Gândirea strategică şi comunicarea. •Leader-manager în gândirea strategică a decidentului marilor organizaţii.	2		
TOTAL ore	28		

Bibliografie:

1. Borza, Anca - Management strategic şi competitivitate în afaceri, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003.
2. Iacob (Pârgaru), O., - C., . Management strategic. Analiză, indicatori și planificare bazată pe teorie. Editura Universitară, București, 2024.
3. Istocescu, A. – Strategia şi managementul strategic al firmei, Bucureşti, Editura ASE, 2016.
4. Rada–Florina Hahn– Ghid Tehnologii IFR – Management strategic, 2025.
5. Rada-Florina HAHN – Management strategic organizaţional. Teorie şi studii de caz. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.
6. Verboncu, I., Ștefan, S., C., Popa, I.,. Diagnosticarea organizației. Editura Pro Universitaria, București, 2020.

9.2 Seminar (S)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
9.2.1 Discuţii, dezvoltarea şi prezentarea conceptelor	4	Participarea la activități față în față (sau pe platformele on-line declarate	

9.2 Seminar (S)	Nr. ore	Metode de predare	Observaţii
predate la **AI** de la punctele 8.1.1., 8.1.2, 8.1.4., ... , 8.1.10., pe baza unor referate, studiu din bibliografia oferită la începutul primei întâlniri, studenţilor.		https://meetingsemea7.webex.com/meet/ffllloorina)	
9.2.2. Studii de caz. Realizarea analizei SWOT la o organizaţie mare, de confecţii	2		
9.2.3. Identificarea coordonatelor strategice, din cadranele graficului analizei SWOT.	1		
9.2.4. Stabilirea tipurilor de strategii care pot fi elaborate, funcţie de coordonatele strategice identificate anterior.	2		
9.2.5. Alegerea opţiunilor strategice care primează.	1		
9.2.6. Constituirea unui studiu de caz, din cadrul unei organizaţii mari, reală şi realizarea analizei SWOT a acesteia	2		
9.2.7. Determinarea Indicelui de bonitate, de importanţă majoră în gândirea unor strategii precum cooperarea, achiziţionarea, fuziunea, etc.	2		
TOTAL ore	14		

Bibliografie

1. Borza, Anca - Management strategic şi competitivitate în afaceri, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2003.
2. Iacob (Pârgaru), O., - C., . Management strategic. Analiză, indicatori și planificare bazată pe teorie. Editura Universitară, București, 2024.
3. Istocescu, A. – Strategia şi managementul strategic al firmei, Bucureşti, Editura ASE, 2016.
4. Rada–Florina Hahn– Ghid Tehnologii IFR – Management strategic, 2025.
5. Rada-Florina HAHN – Management strategic organizaţional. Teorie şi studii de caz. Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2017.
6. Verboncu, I., Ștefan, S., C., Popa, I.,. Diagnosticarea organizației. Editura Pro Universitaria, București, 2020.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Conţinutul disciplinei este în concordanţă cu ceea ce se face în alte centre universitare din ţară şi din străinătate, cu Planul de învățământ trimestrial, al anului universitar, cu PI de la forma zi a specializării acreditate Management și conform cu standardele ARACIS. Tematica cursului este importantă pentru dobândirea cunoştinţelor necesare ocupaţiilor posibile, de pe piaţa muncii

11. Evaluare

Tip activitate	**11.1 Criterii de evaluare**	**11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)**	**11.3 Pondere din nota finală**
11.4. SF (SF)	Participarea cu întrebări, comentarii, sugestii de analiză.	Evaluare continuă și conform temelor de lucru conform CD	20%
11.5. ST (ST)	Realizarea corectă a minimum 50% din temele de control (ST/TC)	Corectarea lor după criterii de tehnoredactare și concepere impuse	20%
11.6. Evaluare finală	Examen. Punctul din oficiu este inclus în evaluarea fiecărui tip de activitate	Test grilă	60%
11.7. Standard minim de performanță - Minim 50% în evaluarea finală			

Data completării:	**Titulari**	**grad didactic, titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
05.09.2025	Curs -AI	Conf. univ. dr. HAHN Rada-Florina	
	Seminare (S)	Conf. univ. dr. HAHN Rada-Florina	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii	Director Departament Științe Economice și Fizice Conf. univ. dr. ec. IGHIAN Diana Sabina

Data avizării în Consiliul Departamentului de Științe Economice și Fizice 09.09.2025	Director Departament Științe Economice și Fizice grad didactic, titlu Prenume Conf. univ. dr. ec. IGHIAN Diana Sabina
Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe 19.09.2025	Decan, Conf. univ. dr. MARIAN Monica