FIŞA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca
1.2 Facultatea	Ştiinţe
1.3 Departamentul	Ştiinţe Economice şi Fizică
1.4 Domeniul de studii	Management
1.5 Ciclul de studii	Licenţă
1.6 Programul de studii / Calificarea	**Management**
1.7 Forma de învățământ	IFR – învăţământ cu frecvenţă redusă

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	**ANALIZA DIAGNOSTIC ȘI EVALUAREA ÎNTREPRINDERII**								Codul disciplinei		40.00	
2.2 Titularul de curs	Conf. univ. dr. Ighian Diana – diana.ighian@econ.utcluj.ro											
2.3 Titularul activităților de seminar / laborator / proiect / practică	Lect. univ. dr. Pop Izabela – izabela.pop@cunbm.utcluj.ro											
2.4 Anul de studiu	3	2.5 Semestrul	2	2.6 Tipul de evaluare							C	
2.7 Regimul disciplinei	Categoria formativă										DS	
	Opționalitate										DO	

3. Timpul total estimat

3.1 Număr de ore pe săptămână	2	din care:	3.2 Curs	-	3.3 Seminar	2	3.3 Laborator	-	3.3 Proiect	-	3.3 Practică	-
3.4 Număr de ore pe semestru	28	din care:	3.5 Curs	-	3.6 Seminar	28	3.6 Laborator	-	3.6 Proiect	-	3.3 Practică	-

3.7 Distribuția fondului de timp (ore pe semestru) pentru studiu individual și evaluare:	
(a) Evaluare	2
(b) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	28
(c) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platforme electronice de specialitate și pe teren	22
(d) Pregătire seminarii / laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	12
(e) Tutoriat	8
(f) Alte activități	-
3.8 Total ore studiu individual și evaluare (suma (3.7(a)…3.7(f))	72
3.9 Total ore pe semestru (3.4+3.8)	100
3.10 Numărul de credite	4

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	Nu este cazul
4.2 de competențe	Cunoştinţe teoretice şi practice privind conținutul și structura situațiilor financiare, analiza și evaluarea elementelor componente ale situaţiilor financiare

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1. de desfășurare a cursului	Sală de curs dotată cu tablă, cretă, calculator, videoproiector și acces la internet. Baza de date a cursurilor în Format Tehnologie IFR, disponibile pe site-ul https://edu.utcluj.ro
5.2. de desfășurare a seminarului / laboratorului / proiectului	Sală de seminar dotată cu tablă, cretă, videoproiector, ecran de proiecție, laptop.

6. Competențele specifice acumulate

Competențe profesionale	CP 2. Asistenţă pentru administrarea activităţii ansamblului întreprinderii/organizaţiei; CP 2.1. Identificarea conceptelor şi teoriilor economice asociate întreprinderii/organizației; CP 2.5. Elaborarea unei analize privind relaţiile cu implicaţii economice dintre subdiviziunile întreprinderii/organizaţiei; CP 4. Determinarea și interpretarea indicatorilor economico-financiari.
Competențe transversale	CT 2. Identificarea rolurilor și responsabilităţilor într-o echipă plurispecializată şi aplicarea de tehnici de relaţionare şi muncă eficientă în cadrul echipei. CT 3. Identificarea oportunităţilor de formare continuă şi valorificarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare pentru propria dezvoltare.

7. Rezultatele așteptate ale învățării

Cunoștințe	Însuşirea conceptelor, metodelor şi procedurilor specifice, precum şi a reglementărilor profesionale şi a modalităţilor practice de evaluare a unei întreprinderi (afacere).
Abilități	Iniţierea privind diagnosticarea mediului economic şi a activităţii întreprinderii (afacerii), elaborarea ipotezelor şi a scenariilor de evoluţie a activităţii sale şi stabilirea, pe aceste baze, a valorii de piaţă (sau de lichidare, de exploatare continuă) a acesteia. Aplicarea cunoştinţelor dobândite în cadrul disciplinelor de contabilitate, analiză economică, drept, management/marketing, etică în afaceri – datorită caracterului interdisciplinar al evaluării afacerilor.
Responsabilități și autonomie	Studentul identifică măsurile cuantificabile pe care o întreprindere sau un sector le utilizează pentru a măsura valoarea unui activ/întreprindere, utilizând metodele specifice.

8. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

8.1 Obiectivul general al disciplinei	Familiarizarea cu conceptele, metodele şi practicile folosite în evaluarea întreprinderilor şi formarea unor deprinderi de bază în estimarea valorii unei întreprinderi, care să faciliteze aplicarea unui management bazat pe valoare, aprecierea unor strategii alternative de afaceri, precum şi o corectă judecare a tranzacţiilor cu scop patrimonial (privatizări, fuziuni, divizări, lichidări).
8.2 Obiectivele specifice	Prezentarea aspectelor teoretice şi practice privind evaluarea întreprinderilor pentru asimilarea cunoştinţelor necesare

	estimării valorii întreprinderii, ţinând cont de gama extrem de diversificată de metode de evaluare fundamentate de ştiinţa economică.

9. Conținuturi

9.1 Curs	**Nr. ore**	**Metode de predare**	**Observații**
1. Activitatea de evaluare. Fundamentele evaluării întreprinderii	2 ore	Accesul la resursele disponibile pe platforma https://edu.utcluj.ro/	Citirea, aprofundarea, însușirea suportului de curs, *Tehnologie MG IFR* de autoinstruire (AI)
2. Standarde de evaluare	2 ore		
3. Procesul de evaluare a întreprinderii	2 ore		
4. Consideraţii privind evaluarea intreprinderii. Analiza diagnostic	6 ore		
5. Abordări şi metode în evaluarea întreprinderii	4 ore		
6. Metode patrimoniale. Abordarea pe bază de active în evaluarea întreprinderii	4 ore		
7. Metode de randament. Abordarea pe bază de venit în evaluarea întreprinderii	2 ore		
8. Metode de comparaţie. Abordarea prin comparaţie în evaluarea întreprinderii	2 ore		
9. Evaluarea activelor intangibile	2 ore		
10. Evaluarea proprietății imobiliare și mobiliare	2 ore		

Bibliografie

1. **Deaconu Adela,** Evaluarea afacerilor, Editura Intelcredo, Deva, 2002.
2. **Dumitrescu Dalina, Dragota Victor, Ciobanu Anamaria,** Evaluarea întreprinderilor, Editura Economică, Bucureşti, 2002.
3. **Jianu I., Evaluarea, prezentarea și analiza performanțelor întreprinderii,** Editura CECCAR, București, 2007.
4. **Işvănescu Aurel şi colectiv,** Ghid practic de evaluare a întreprinderii, Editura Economică, Bucureşti, 2001.
5. **King A. M.,** *Executive's Guide to Fair Value – Profiting from the New Valuation Rules*, John Wiley&Sons Editions, 2007.
6. **Liviu Cabariu,** Analiza şi evaluarea societăţilor comerciale, Editura Expert, 2002.
7. **Toma Marin,** Inițiere în evaluarea întreprinderii, Editura CECCAR, București, 2009.
8. **Sorin V. Stan şi colectiv,** Ghid de evaluare, Editura IVORAL, București, 2003.
9. **Sorin V. Stan,** Evaluarea întreprinderii, ediția a III- a revizuită**,** Editura IVORAL, București, 2007.
10. **International Valuation Standards Committee**, Standarde Internaţionale de Evaluare, ed. a 7-a, 2008, traducere în limba română, ANEVAR, Bucureşti.
11. **International Valuation Standards Committee**, *Standarde Internaţionale de Evaluare*, ed. a 9-a, 2011, traducere în limba română, ANEVAR, Bucureşti.

9.2 Seminar / laborator / proiect / practică	Nr. ore	Metode de predare	Observații
9.2.1. Valori folosite în evaluare. Standarde de evaluare. Organizarea activităţii de evaluare	2 ore	Discutarea liberă a cursului Aplicații practice și/sau studii de caz practice Prezentarea unor rapoarte de evaluare Metodele utilizate sunt dezbaterea, exercițiul și problematizarea bazate pe aplicații practice.	
9.2.2. Diagnosticul global al întreprinderii	4 ore		
9.2.3. Diagnosticul economico-financiar	6 ore		
9.2.4. Abordări în evaluare – abordarea bazată pe active	4 ore		
9.2.5. Abordări în evaluare – abordarea bazată pe venit	4 ore		
9.2.6. Abordări în evaluare – abordarea prin comparație	4 ore		
9.2.7. Metode patrimoniale. Determinarea valorilor patrimoniale ale întreprinderii	2 ore		
9.2.8. Metode de randament. Modalităţi de determinare a valorilor de randament. Clasificarea şi aplicarea metodelor de randament	2 ore		

Bibliografie

1. **ANEVAR (2004),** *Aplicaţii privind evaluarea bunurilor mobile*, IROVAL.
2. **ANEVAR (2007a),** Iroval – Cercetări în Evaluare, *Bazele evaluării* – modulul I M100 pentru pregătirea continuă a evaluatorilor, Biblioteca ANEVAR.
3. **ANEVAR (2007b),** Iroval – Cercetări în Evaluare, *Standarde internaţionale de evaluare* – seminar de pregătire continuă D 06, Biblioteca ANEVAR.
4. **Deaconu, A., Manațe, D**. (coord), Studii de caz privind evaluarea proprietăților, Editura Risoprint, Cluj-Napoca, 2013
5. **Deaconu A**., *Caiet de aplicații practice – Bazele evaluării proprietăților*, FSEGA, UBB, 2011-2012;
6. **Deaconu Adela,** Evaluarea afacerilor, Editura Intelcredo, Deva, 2002.
7. **Dumitrescu Dalina, Dragota Victor, Ciobanu Anamaria,** Evaluarea întreprinderilor, Editura Economică, Bucureşti, 2002.
8. **Jianu I., Evaluarea, prezentarea și analiza performanțelor întreprinderii,** Editura CECCAR, București, 2007.
9. **Işvănescu Aurel şi colectiv,** Ghid practic de evaluare a întreprinderii, Editura Economică, Bucureşti, 2001.
10. **Sorin V. Stan şi colectiv,** Ghid de evaluare, Editura IVORAL, București, 2003.
11. **Sorin V. Stan,** Evaluarea întreprinderii, ediția a III- a revizuită**,** Editura IVORAL, București, 2007.

10. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului

Disciplina prin conținutul său tehnic, a aplicațiilor practice pe care le presupune își aduce aportul la formarea competențelor profesionale și transversale apreciate pe piața muncii de către angajatori. Ne referim la angajatori care reprezintă companii din diverse domenii economice,

respectiv companii de consultanţă în domeniul analizei economice şi evaluărilor de active şi afaceri, servicii, tranzacţii financiare.

Disciplina contribuie la accesul studenților în asociația de profil, Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR) și îi pregătește pentru disciplinele solicitate pentru acces de către alte două asociații profesionale: Corpul Experților Contabili și Contabililor Autorizați din România (CECCAR) și Camera Auditorilor Financiari din România (CAFR).

11. Evaluare

Tip activitate	**11.1 Criterii de evaluare**	**11.2 Metode de evaluare (și forma evaluare: continuă/sumativă)**	**11.3 Pondere din nota finală**
11.4 Curs	Aplicarea logică corectă şi coerentă a noţiunilor însuşite; Explicarea logică şi corectă a rezultatelor obţinute.	Examen final	80%
11.5 Seminar/Laborator /Proiect / practică	Capacitatea de a aplica în practică noţiunile însuşite; Aplicarea logică corectă şi cooerentă a noţiunilor însuşite; Explicarea logică şi corectă a rezultatelor obţinute.	Teste pe parcurs	10%
	Interesul pentru pregătirea individuală, seriozitatea în abordarea problemelor.	Participarea activă la seminarii	10%
11.6 Standard minim de performanță • cunoaşterea noţiunilor fundamentale şi aplicarea acestora pe exemple; • cunoaşterea semnificaţiei rezultatelor obţinute.			

Data completării: 06.09.2025	**Titulari**	**grad didactic, titlu Prenume NUME**	**Semnătura**
	Curs	Conf. univ. dr. Ighian Diana	
	Aplicații	Lect. univ. dr. Pop Izabela	

Avizul Directorului departamentului care coordonează disciplina, doar dacă acesta diferă de departamentul organizator al programului de studii	Director Departament ..... grad didactic, titlu Prenume NUME

Data avizării în Consiliul Departamentului SEF 09.09.2025	Director Departament SEF Conf. univ. dr. Ighian Diana
Data aprobării în Consiliul Facultății de Științe 19.09.2025	Decan Conf. univ. dr. Monica Marian