Programul de studii: MANAGEMENT IFR
Disciplina: LIMBA ENGLEZĂ IV
Anul de studii: II
Grupa: I și II
Semestrul: I

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI

Peri-oada	Săptă-mâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr.ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1	Marketing Strategies and Branding. Comparatives and superlatives in business analysis	4								
	2	Entrepreneurship and Start-ups. Passive Voice (present and past)	4								
	3	Financial Performance and Company Reports. Passive Voice in business communication	4								
	4	S4. International Business Communication. Reported Speech	4								

	5	S5. Digital Business and Innovation. Linking words in professional communication	4								
	6	S6. Business Presentations and Persuasive Communication. Revision of key grammar structures	4								
	7	Evaluation	4								CLV
	8										
	9										
	10										
	11										
	12										
	13										
	14										
Sesiune examene	1										
	2										
	3										
	4										

Legendă: **E** – examen, **C** – colocviu, **V** – verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,

Cadru didactic activități aplicative,
Asis. univ. drd. Bianca-Daniela KOPOȘCIUC