Programul de studii: Management IFR
Disciplina: Management strategic
Anul de studii: III
Grupa:1
Semestrul: 1

ANEXA B2-IFR

CALENDARUL DISCIPLINEI MANAGEMENT STRATEGIC

Peri-oada	Săptă-mâna	Seminar față în față (SF)		Seminar în sistem tutorat (ST)		Laborator (L)		Proiect (P)		EVALUĂRI	
		Tematica abordată	Nr. ore	Teme de control	Termen de predare/ nr. ore	Lucrare de laborator	Nr. ore	Tematica abordată	Nr. ore	Data	Forma (E/Clv/V)
Pregătire curentă	1.	Importanţa managementului strategic în cadrul organizaţiilor	2 ore								
				TC1: Mediul ambiant al organizaţiei, componente. Etapele elaborării unei strategii.	14.10.2025 /2 ore					28.10.2025	V
	2.	Analiza S.W.O.T., ca instrument strategic relevant în cadul organizaţiilor.	2 ore								
	3.	Etapele elaborării unei strategii la marile oraganizații și la micile afaceri.	2 ore								
				TC2: Citirea studiului de caz pus la dispoziție. Realizarea analizei S.W.O.T. la o organizaţie mare, de confecţii. Indentificarea punctelor forte, slabe, oportunități, amenințări, tabelar. Graficul. Elaborarea de strategii	25.11.2025 /2 ore					09.12.2025	V

	4.	Constituirea unui studiu de caz, din cadrul unei organizaţii mari, reală şi realizarea analizei S.W.O.T. a acesteia.	2 ore								
	5.	Opţiuni strategice majore: •Specializarea în producţie. •Diversificarea producţiei. •Cooperarea în producţie. •Retehnologizarea. •Informatizarea. •Reconceperea structurilor manageriale	2 ore								
	14	**TOTAL (14 ore)**	**10 ore**		**4 ore**						
Sesiune examene	1	Februarie 2026									E
	2										
	3										

Legendă: **E** - examen, **C** - colocviu, **V** - verificare pe parcurs

Coordonator de disciplină,
Conf. univ. dr. HAHN Rada-Florina

Cadru didactic activități aplicative,
Conf. univ. dr. ec. HAHN Rada-Florina